

**PROCES-VERBAL N° 1 – 2021 / 2026**

**Séance du mardi 8 février 2022**

**à 18h30 à la Maison de Quartier Jaman 8, Clarens**

**Salles 22 et 23**

**ORDRE DU JOUR**

<b>Objet</b>
<p><b>Préambule</b></p> <p>La Récré Parentale – Présentation du projet de communication multiplateforme pour les familles</p>
<p><b>1.</b> Adoption du PV de la séance du 29 septembre 2020</p>
<p><b>2.</b> Présentation des membres – Tour de table</p>
<p><b>3.</b> Diaspora TV Switzerland – Projet : Stratégies efficaces pour inciter les migrants à se faire vacciner dans la commune de Montreux</p>
<p><b>4.</b> - Bureau cantonal pour l'intégration des étrangers et la prévention du racisme (BCI) - Chambre Cantonale Consultative des Immigrés (CCCI) Informations</p>
<p><b>5.</b> Semaine d'actions contre le racisme 2022 (SACR)</p>
<p><b>6.</b> Question de formation : - « Quel chemin pour avoir accès à des formations supérieures pour des personnes au parcours atypique et ayant une forte détermination ainsi que des compétences ? » - « Association Embellimur »</p>
<p><b>7.</b> Divers et propositions</p>
<p><b>8.</b> Calendrier 2022</p> <p>Mercredi 15 juin 2022 à 18h30</p>

## Participant-e-s :

- Mme Jacqueline Pellet, présidente **(JPe)**
- Mme Krystin Bise, membre de droit, secrétaire municipale adjointe **(KB)**
- M. Karim Boukhaf, membre de droit, répondant communal en matière d'intégration et de lutte contre le racisme **(KBo)**
- M. Simon Smith, membre de droit, chef de service SFJ **(SS)**
- Mme Marie-Solène Adamou-Moussa, Conseillère communale, Parti Socialiste **(MSAM)**
- Mme Martine Berhili, Décroissance Alternative et citoyenne de Montreux **(MB)**
- Mme Susanne Lauber Fürst, Conseillère communale, Montreux Libre **(SLF)**
- M. François Cardinaux, Conseiller communal, PLR Les Libéraux - Radicaux **(FC)**
- Mme Anne Saito, Conseillère communale, Les Verts **(AS)**
- Mme Sarah Laroche-Neji, responsable de la région de la Riviera dans le domaine de l'intégration au Bureau Cantonal pour l'Intégration des étrangers et la prévention du racisme (BCI) **(SLN)**
- Mme Anne-Claude Renard, représentante des aînés (55+) **(ACR)**
- Mme Danielle Grangier, représentante du milieu de la culture **(DG)**
- Mme Irina Gote, représentante des milieux socio-éducatifs **(IG)**
- Mme Sandrine Monis Casasola, conseillère sociales écoles-familles, représente les écoles de Montreux **(SMC)** en alternance avec Mme Célia Elison **(CE)**
- M. Julien Parisod, représentant du travail social de proximité **(JP)**
- M. André Jufer, représentant des accueils des réfugiés **(AJ)**
- M. Mathias Ekah, conseil de la diaspora africaine de Suisse (CDAS), représentant la communauté africaine **(ME)**

## Excusé-e-s :

- Mme Ann Fasnacht, représentante des milieux associatifs **(AF)**
- Mme Jeanne Montlouis Roulin, représentante la communauté antillaise **(JMR)**
- Mme Célia Elison, conseillère sociales écoles-familles, représente les écoles de Montreux **(CE)** en alternance avec Mme Sandrine Monis Casasola **(SMC)**
- M. Eric Blazquez, Conseiller communal, Union Démocratique du Centre **(EB)**
- Mme Lynn Dardenne, présidente de l'Association des intérêts de Territet, représentant des associations de villages **(LD)**
- M. Alioune Diop, représentant la communauté sénégalaise **(AD)**
- M. Cherif Nacer Cherif, représentant le centre culturel musulman montreu sien **(CNC)**
- M. Ganes Thiyagaraja, représentant la communauté tamoule **(GT)**

---

### Diverses abréviations utilisées dans ce procès-verbal :

**BCI** : Bureau cantonal pour l'intégration des étrangers et la prévention du racisme

**CCCI** : Chambre cantonale consultative des immigrés

**MQJ8** : Maison de Quartier Jaman 8

**SACR** : Semaine d'actions contre le racisme

Objet Traitement / suivi	Responsable
<b>Préambule</b>	
La Présidente souhaite la bienvenue aux membres et les meilleurs vœux pour l'année 2022.	JPe
Au vu de la situation sanitaire, la CoCoSI n'a pas pu se réunir en 2021. Chaque membre dispose d'un dossier muni de l'ordre du jour et de ses annexes permettant de suivre le déroulé de la séance.	JPe
A partir de cette séance, les documents seront distribués uniquement par email, à l'exception de l'ordre du jour et du procès-verbal sans ses annexes.	JPe
La Présidente donne la parole à Mme Katarina Spasojevic pour la présentation de projet de communication de multiplateforme pour les familles « La Récré Parentale ». Un débat sera effectué hors de la présence de Mme K. Spasojevic pour la validation ou non d'un soutien au projet.	JPe
<b>La Récré Parentale</b>	
Mme K. Spasojevic présente son projet au moyen d'un fichier Powerpoint (voir annexe). La Récré Parentale est une association œuvrant en faveur de la protection des enfants mais à travers l'éducation et l'aide à la parentalité. Pour ce faire, ils ont créé un projet de communication multiplateforme. En réalité, il s'agit d'une émission tv qui va être reformatée sur plusieurs plateformes sur les réseaux sociaux majoritairement, mais également présentée de manière hebdomadaire à la télévision. L'association est très présente sur les réseaux sociaux. Mme K. Spasojevic cite les témoignages et sujets récoltés des parents. C'est une émission pérenne hebdomadaire d'une heure qui sera diffusée, dans un premier temps, sur la chaîne la télé et également diffusée sur les chaînes partenaires. C'est une émission 100% suisse avec des intervenants locaux. Le but est d'aider les parents sur la parentalité et apporter des réponses et des solutions à leurs problématiques. Ils touchent des populations parmi les plus difficiles à atteindre.	KS
Pour les aider, ils ont créé des partenariats avec les associations les plus implantées en suisse romande (Pro Juventute, Fondation Profa, Fondation As'trame, le CHUV). Ces associations vont être présentées et les parents seront orientés vers elles. Le but de l'émission est de donner un premier conseil et également une orientation et une information. Ils sont en partenariat avec Pro Familia, la Fédération suisse des patients et la Protection de l'enfance. Tous ces organismes travaillent au niveau politique. Ils travaillent avec beaucoup d'organismes et de fondations. Des spécialistes participeront régulièrement à l'émission pour répondre directement aux questions que les parents auront posées sur les forums et sur le site internet. L'idée est de promouvoir les professionnels de Suisse et adapter les conseils. Il sera également organisé des petits ateliers de bricolage et de gestion des émotions, 5 minutes d'un sketch d'un humoriste suisse pour promouvoir et dédramatiser le sujet abordé. Grâce à l'association et aux partenariats, ils touchent plus de 150'000 familles en Suisse romande. Les villes de Lausanne et de Vevey ont accepté de les soutenir. L'appui de Montreux à travers la CoCoSI serait pour leur association une aide précieuse pour obtenir des financements. Le quartier général de la comédie se trouve à Montreux, le Jokers Comedy Club. L'association souhaiterait communiquer sur les activités et manifestations sportives qu'organise Montreux.	KS
Le but commun avec la CoCoSI est de familiariser d'abord les étrangers et les habitants de la Commune avec l'organisation de l'Etat, car une partie de l'émission est dédiée au fonctionnement en Suisse. Des exemples sont cités tels que l'assurance maladie ou le système scolaire. L'idée est d'informer toutes les populations, toutes les familles par rapport à leurs droits et favoriser la compréhension réciproque entre les populations.	KS
Le coût pour 40 émissions est de CHF 350'000,-- sur une année médiatique. Pour lancer les émissions, ils ont besoin de CHF 100'000,--. Ils ont récolté actuellement CHF 70'000,--. La faisabilité de l'émission dépend entièrement du financement de leurs partenaires. Ils ont effectué des sondages auprès des familles et il s'est avéré que 90 % était favorable à l'émission. Les communes leur faisant confiance sont : Vevey, Gland, Lausanne, la Fondation Sandoz, le Canton de Vaud.	KS
Un contrat d'une année a été signé avec la chaîne La Télé pour une diffusion hebdomadaire, de ce fait c'est une émission pérenne. Le contrat continuera si l'émission rencontre le succès attendu. La structure associative a été mise en place pour pouvoir créer l'émission. L'association a lancé le travail sur d'autres projets, comme la création de centres de garde pour les familles pour que les parents puissent se reposer. Les membres de l'association sont, en général, des personnes venant du milieu de l'enfance ou des parents qui se sont trouvés dans certaines situations et qui n'avaient pas de réponse (des éducateurs de la petite enfance, des coachs parentaux).	KS

<p>Par rapport à la société de production, elle n'a rien à voir avec l'association. L'association a créé l'émission. L'association travaille avec une société de production qui s'occupe à 100% uniquement de la production. Les intervenants viennent de manière bénévole. Les frais sont : des lumières, la location du studio, les fournitures, la production ainsi que le 20% d'un salaire d'un caméraman à l'année. Dans un premier temps, pour lancer l'émission, l'association a besoin de moyens et s'oriente vers les fonds publics et étatiques, pour ne pas dépendre des sponsors. L'idée est de lancer l'émission et une fois lancée, le produit de tous les spots publicitaires qui entourent l'émission sera consacré au financement de l'émission. De cette manière-là, elle sera pérenne et vivra en partie de la publicité. L'association est une association d'utilité publique. L'émission est un projet de l'association. Les communes aidant financièrement donnent l'argent à l'association pour ce projet. Le bureau de l'égalité entre les hommes et les femmes de l'état de Vaud la soutient ainsi que d'autres cantons.</p>	KS
<p>La Présidente remercie Mme. K. Spasojevic qui quitte la séance et ouvre la discussion. La Commune peut octroyer une subvention de maximum CHF 2'000,--. Pour une requête plus élevée, ce qui a été le cas de l'hôpital Bekoratsaka à Madagascar, un préavis a été déposé à la Municipalité et au Conseil communal. Il existe également un fonds soutenant les projets de la CoCoSI et un fonds social pourrait être mis à contribution.</p>	JPe
<p>Mme S. Lauber Fürst a apprécié la présentation mais cela lui semble être un projet commercial. On aurait peut-être meilleur temps de réfléchir à ce que nous avons déjà ici par nos institutions et de les encourager à s'impliquer plus et de renforcer les structures existantes.</p>	SLF
<p>Dans le cadre de la CoCoSI, la commission peut décider d'octroyer des aides à de petits projets sociaux intégrant les étrangers.</p>	JPe
<p>Mme A. Saito a constaté que les familles bougent beaucoup et déménagent. Cette émission aurait l'avantage d'être accessible ailleurs dans le Canton. Les personnes peu intégrées en Suisse perdent une partie leur repères dès qu'ils changent de commune. Mme A. Saito est membre de la commission des Finances de la Commune de Montreux et affirme que la somme de CHF 2'000,-- est symbolique.</p>	AS
<p>M. F. Cardinaux prend la parole et déclare ses intérêts en tant que Président de la Fondation La Clairière. Il a été président de la fondation As'trame durant des années. Il rejoint sa préopinante et affirme que le projet présenté met une couche supplémentaire aux associations. Le projet n'est pas finalisé et pas clarifié et c'est une démarche commerciale et non associative.</p>	FC
<p>Mme M. Berhili se réfère à la question des finances, cela coûte CHF 9'000,-- l'émission. C'est plus un financement pour la télévision que pour le projet. C'est possible d'effectuer le même travail avec des moyens plus limités.</p>	MB
<p>M. J. Parisod relève que dans tous les cas, le support est la télévision. Le support de la télévision n'est pas le plus adéquat même pour les parents. A moyen et long terme, il faudrait se focaliser sur les réseaux sociaux. Ce serait même l'occasion que les enfants incitent leurs parents à découvrir ensemble certains sites. Cependant, il y a un réel besoin de soutien pour les parents. Dans ce projet, le public cible est plus large que le public de la CoCoSI.</p>	JP
<p>La Présidente rappelle à la commission que le social est très présent dans les buts de la CoCoSI. Mme J. Pellet demande un vote. Les résultats sont de 0 voix en faveur du projet, 7 voix contre, et 7 abstentions et 3 voix non utilisées. Le projet ne sera donc pas soutenu par la CoCoSI et la Présidente remercie la commission pour leur prise de position.</p>	JPe
<p><b>1. Adoption du PV de la séance du 29 septembre 2020</b></p>	
<p>En raison de la pandémie, aucune séance n'a eu lieu en 2021 de ce fait le dernier procès-verbal date du 29 septembre 2020. Formellement, la Présidente fait adopter ce procès-verbal.</p>	JPe
<p><b>2. Présentation des membres</b> <i>Tour de table</i></p>	
<p>Avant de rentrer dans le formel de la séance, un tour de table est demandé par la Présidente.</p>	JPe

<p><b>3. Diaspora TV Switzerland :</b> <i>Projet : Stratégie efficace pour inciter les migrants à se faire vacciner dans la commune de Montreux</i></p> <p>La Présidente aborde le projet de la Diaspora TV Switzerland dont les documents se trouvent dans les dossiers des membres. Cela sort du cadre montreu­sien. Le montant total requis pour ce projet est de CHF 165'000,--. Ils ont déjà réussi à obtenir CHF 88'000,-- de diverses organisations, comme l'Office fédéral de la Santé publique (OFSP) pour CHF 40'000,--, le service de la migration pour CHF 20'000,-- et d'autres associations pour CHF 20'000,--. Il leur manque encore CHF 85'300,-- pour pouvoir mener ce projet à bien. Pour les communes de plus de 20'000 habitants, ce qui est le cas pour la Commune de Montreux, le soutien demandé est de CHF 1'500,--. La Présidente ouvre la discussion sur un éventuel soutien.</p> <p>M. F. Cardinaux trouve le principe intéressant, mais actuellement les gens sont pour la plupart déjà vaccinés et le moment n'est pas opportun.</p> <p>La Présidente précise que la communauté migrante est la moins prévenue et la moins vaccinée. Dans le document, la Présidente fait le constat que Diaspora TV Switzerland produit des petites vidéos dans différentes langues qui sont proposées aux communautés pour qu'elles soient diffusées dans leur secteur ou réseaux.</p> <p>M. M. Ekah informe les membres qu'il connaît bien cette structure et qu'il s'agit d'un projet d'intégration qui fonctionne bien. Il est accrédité par l'Organisation des Nations Unies.</p> <p>La Présidente demande le vote pour ou contre le soutien de CHF 1'500,--. 2 membres sont favorables, 4 sont défavorables et les autres membres s'abstiennent. Le soutien est donc refusé.</p>	<p>JPe</p> <p>FC</p> <p>JPe</p> <p>ME</p> <p>JPe</p>
<p><b>4. Bureau cantonal pour l'intégration des étrangers et la prévention du racisme (BCI)</b> <i>Informations</i></p> <p>Mme S. Laroche-Neji aborde le sujet de la naturalisation. Deux outils existent maintenant pour les candidats à la naturalisation ; un outil pour s'entraîner avec des questions-réponses dans les conditions réelles du test et un outil permettant de peaufiner ses connaissances (écrit, oral et illustré).</p> <p><b>Naturalisation :</b> Le Canton de Vaud met à disposition sur son <a href="#">site internet</a> deux instruments interactifs pour se préparer à la naturalisation. « A-Vaud-Test » un questionnaire dynamique permettant de s'entraîner au test de connaissances élémentaires sur la Suisse dans les conditions exactes prévues par la procédure de naturalisation et un didacticiel contenant des textes écrits et lus ainsi que des illustrations destinées à approfondir ses connaissances de la Suisse et du Canton.</p> <p><b>Lutte contre le racisme :</b> Le Service de lutte contre le racisme a eu 20 ans en 2021. Il va proposer des vidéos pendant toute l'année 2022 avec 20 intervenants différents spécialisés sur le racisme. Les liens internet et les informations des sujets traités précédemment se trouvent en fin de document. C'est également l'occasion de tirer un bilan intermédiaire : Où en est la lutte contre le racisme ? Comment doit-elle évoluer ? Vingt personnalités en discutent depuis le 12 novembre 2021 dans une série de podcasts en dix épisodes intitulée « Parlons-en ! 20 voix sur le racisme ». 1 podcast toutes les 2 semaines est disponible <a href="#">en ligne</a> et sur Spotify.</p> <p><b>Chambre cantonale consultative des immigrés (CCCI)</b> <i>Informations</i></p> <p>Les assises 2021 ont eu lieu avec environ 130 participants et les travaux ont été très efficaces. Les recommandations faites au Conseil d'Etat sont remontées et devraient être publiées à fin février au plus tard. Les membres de la CCCI sont toujours nommés par le Conseil d'Etat selon la loi sur l'intégration et la lutte contre le racisme pour la durée de la législature. En 2022, il y aura une nouvelle composition. La Présidente remercie Mme S. Laroche-Neji pour toutes ces informations.</p>	<p>SLN</p> <p>SLN</p> <p>SLN</p> <p>SLN</p>

<p><b>5. Semaine d'actions contre le racisme 2022 (SACR)</b></p> <p>M. K. Boukhaf initie sa présentation par un petit historique de la semaine d'actions contre le racisme pour les nouveaux membres. La SACR s'articule autour de la journée du 21 mars 2022 et la journée mondiale de lutte contre le racisme. La Commune de Montreux, jusqu'en 2015, l'organisait en indépendant. Ensuite, il y a eu une volonté de s'allier avec le bureau de l'intégration de Vevey en collaboration avec le service de la cohésion sociale, familles et jeunesse. Ce sont deux grandes villes locales et les gens se déplacent. Il s'agissait d'avoir une certaine cohérence au niveau régional et inter-régional. C'est une très belle collaboration. Cette année, la SACR aura lieu du lundi 21 au 27 mars avec la thématique suivante, l'idée de s'intéresser aux discriminations on-line, le racisme, le harcèlement on-line avec le titre « Stop Haine ».</p> <p>L'idée est de pouvoir toucher un public différent. Il y aura des évènements sur ces thèmes dans les maisons de quartier. Il est prévu des interventions auprès des jeunes fréquentant les centres de loisirs. Le programme de la Semaine d'actions contre racisme 2022 se trouve sur le lien suivant : <a href="http://www.montreux.ch/sacr">www.montreux.ch/sacr</a></p> <p>Les visuels de la SACR seront transmis prochainement aux membres. M. K. Boukhaf profite de l'occasion pour annoncer la prochaine Fête des voisins qui aura lieu le 20 mai 2022, s'agissant également d'un projet d'intégration.</p> <p>M. F. Cardinaux remercie la manière de présenter ces projets car cela donne envie d'y participer et demande que les visuels soient envoyés le plus rapidement possible afin de pouvoir s'organiser et donner l'impulsion nécessaire. Au niveau des proportions des finances concernant la SACR, comment sont-elles partagées ?</p> <p>La participation financière est principalement mise par le Bureau cantonal pour l'intégration des étrangers et la prévention du racisme (BCI). Les porteurs de projet sollicitent le BCI et font également appel au service de lutte contre le racisme de la Commission Prévention Riviera que Mme J. Pellet préside. Au niveau communal, le budget de la CoCoSI est d'environ CHF 1'500.-- et des ressources humaines pour ce beau projet d'une semaine.</p>	<p>KBo</p> <p>KBo</p> <p>KBo</p> <p>FC</p> <p>KBo</p>
<p><b>6. Question de formation</b>  - « <b>Quel chemin pour avoir accès à des formations supérieures pour des personnes au parcours atypique et ayant une forte détermination ainsi que des compétences ?</b> »  – <b>Association Embellimur</b></p> <p>Mme A.-C. Renard s'interroge sur l'accès à des formations spécifiques, voir universitaires pour des personnes aux parcours atypiques. Elle fait partie de l'Association ABRAC et s'est occupée de requérants et de réfugiés venant principalement d'Afghanistan et d'Erythrée. Certains avaient de bonnes aptitudes et une forte volonté de travailler. La première idée était de les faire gravir des échelons et finalement le mieux était le CFC. Mme A.-C. Renard donne l'exemple d'une jeune syrienne très entreprenante. Comment faire pour pouvoir les faire avancer dans des études qui sont à leur portée ?</p> <p>La personne citée en exemple est bien connue de la Commune car elle a déposé un dossier au Fonds Kummer (fonds de soutien à la formation professionnelle) et a obtenu une participation au financement de ses études. Cette demande est en plusieurs étapes et une demande certifiée a été requise pour qu'elle puisse continuer. Une rencontre a été organisée avec la commission du Fonds Kummer. Ce fonds Kummer est à disposition des habitants de la Commune de Montreux qui ont un projet de formation souhaitant le développer mais qui ne peuvent pas obtenir de bourses du Canton de Vaud. Le comité du Fonds Kummer est formé d'anciens syndicats de la Commune de Montreux, de M. S. Gard, chef de service des Finances, de M. S. Smith, chef de service de la Cohésion sociale, familles et jeunesse (SFJ) et de Mme J. Pellet, Conseillère municipale.</p> <p>Cette jeune syrienne est actuellement inscrite au Lyceo Pareto. Un plan d'étude est en train de se mettre en place avec le directeur, c'est en cours. La Présidente signale à la commission que son dossier est solide.</p> <p>Mme A.-C. Renard est enchantée de l'avancée du dossier de cette jeune femme qui a ce projet de vie depuis qu'elle est toute jeune. Elle remercie la Commune de Montreux.</p> <p>Mme S. Lauber Fürst a vécu d'excellentes expériences en accompagnant des jeunes en voie d'obtention de maturités professionnelles. Elle a formé deux jeunes dont un de Madagascar. D'abord il a effectué le CFC et ensuite le CFC maturité professionnelle. Il est actuellement à l'université. Le système suisse est très précieux et elle encourage ces jeunes à faire une maturité professionnelle.</p>	<p>ACR</p> <p>JPe</p> <p>SS</p> <p>ACR</p> <p>SLF</p>

<p>Mme A. Saito poursuit sur le sujet des formations universitaires. Beaucoup de personnes du Moyen-Orient ont déjà une maturité. Les principales barrières sont le type du permis qu'ils détiennent et comment faire valoir les formations effectuées dans leur pays. On parle ici de valorisation des acquis au niveau de la Confédération. Il faut pour ces personnes un soutien social comme celui fourni par l'ABRAC ou financier comme celui du Fonds Kummer. Mme A. Saito ajoute que parfois il faut des dizaines d'années aux migrants pour arriver à s'intégrer professionnellement et il faut être au clair que la plupart des migrants subissent un déclassement social et professionnel. Il y a des universitaires se retrouvant à faire le taxi et il faut avoir énormément de détermination pour réussir.</p>	AS
<p>M. K. Boukhaf propose l'Association Découvrir à Genève pour l'intégration professionnelle des femmes migrantes qualifiées en Suisse Romande. Cette association offre un cadre spécifique d'accompagnement entre femmes formées dans une optique de réinsertion sociale et/ou professionnelle.</p>	KBo
<p>La reconnaissance des titres ne dépend pas des communes ou du politique, mais des institutions. Suivant le pays d'origine, c'est assez délicat. Tous les éléments concernant le Fonds Kummer se trouvent sur le site communal, par le lien suivant : <a href="https://www.montreux.ch/fileadmin/documents/commune-de-montreux.ch/pdf/Guichet_virtuel/Formulaires_S_soc/SOC_Fond_Kummer_aide_formation.pdf">https://www.montreux.ch/fileadmin/documents/commune-de-montreux.ch/pdf/Guichet_virtuel/Formulaires_S_soc/SOC_Fond_Kummer_aide_formation.pdf</a></p>	JPe
<p>Mme A.-C. Renard termine par son coup de cœur pour l'Association Embellimur (embellir les murs). A travers l'ABRAC, elle a connu cette association. Elle souhaiterait que son concepteur M. L. Vuilleumier présente son association à la commission. Cette association a été créée par un ergothérapeute. Il a un créé une ergothérapie sociale où les assurances sont parties prenantes. C'est un lieu où les personnes apprennent à faire des mosaïques, elles peuvent rester la journée ou plusieurs jours. Peu à peu elles reprennent confiance et courage. Embellimur a pour principe de dire que l'inaction rend malade et elle est onéreuse en termes de soin pour la société et évidemment pour l'individu concerné. Mme A.-C. Renard se dit pourquoi ne pas faire une mosaïque sur les murs de la Maison de Quartier ou le passage sous voies.</p>	ACR
<p>La Présidente propose de noter les coordonnées de M. L. Vuilleumier et lors de la prochaine séance de la CoCoSI une présentation d'environ 20 minutes sera faite.</p>	JPe
<p><b>6. Divers et propositions individuelles</b></p>	
<p>Mme A. Saito a entendu parler d'une formation qui est possible pour les migrants qui sont accompagnés par l'EVAM. C'est pour des personnes qui pourraient faire une sorte de transition, n'ayant pas pu faire la 10<sup>ème</sup> année. Il s'agit de personnes inactives pouvant prendre des cours pour s'intégrer dans un projet de préapprentissage. Elle souhaiterait connaître un peu plus ce programme. Elle a eu un contact téléphonique avec sa directrice et transmettra ses coordonnées à la direction SFJ.</p>	AS
<p>La Présidente souhaite que Mme A. Saito demande les détails à l'EVAM et renseigne ensuite Mme C. Rossetti. Une présentation de ce projet pourrait être faite lors de la prochaine séance.</p>	JPe
<p>La Présidente met l'accent sur les directives municipales de la CoCoSI. Au chapitre 2, concernant les tâches des membres, ceux-ci ont également un rôle de relais dans leurs réseaux respectifs pour que les éléments importants puissent être diffusés. A la page n° 3, la Présidente souligne la nécessité d'adresser les demandes d'abord à la CoCoSI et non pas directement à l'administration communale. A l'article 9, il est stipulé le secret de fonction. Parfois les membres seront amenés à des éléments touchant des personnes ou des sujets sensibles. En tant que membres de la CoCoSI, les membres touchent une indemnité comme pour une séance de Conseil communal. Les coordonnées bancaires et adresses de domicile sont à transmettre à Mme C. Rossetti afin d'effectuer les versements de jetons de présence.</p>	JPe
<p>L'annonce de la FEDEVACO qui relance le prix Diaspora et Développement sera transmise par courriel. Dans vos réseaux, si des personnes sont susceptibles d'être intéressées à déposer un projet, la Présidente demande aux membres de diffuser l'information. Toutes les instructions figureront dans ce courriel.</p>	JPe
<p><b>7. Calendrier 2022</b></p>	
<p>La prochaine séance est agendée au :</p> <p>- Mercredi 15 juin 2022 à 18h30 à Jaman 8.</p>	JPe

Madame J. Pellet termine la séance par l'annonce de départ à la retraite de Mme K. Bise. Elle la remercie pour son implication et pour tout son apport à cette commission.	JPe
--	-----

Annexes (par courriel) :  
- La Récré Parentale – Projet de communication multiplateforme pour les familles  
- Diaspora TV Switzerland

La séance est levée à 19h52.



# LA RÉCRÉ PARENTALE

*Partenaires et collaborateurs*

*«Mon enfant ne dort pas de la nuit, il se réveille toutes les heures et je suis épuisée, comment réguler son sommeil ?»*

**Amandine, maman de Jules 16 mois**

*«Je voudrais me séparer de mon mari, je n'en peux plus de cette situation familiale, mais j'ai peur de perdre la garde de mes enfants car je ne travaille pas, comment faire ? Suis-je protégée ?»*

**Ksenija, maman de Alexandre 6 ans**

*«Je ne comprends pas bien le système des assurances maladies, faut il que je prenne une complémentaire pour mes enfants et à partir de quel âge ?»*

**Samia, maman d'Enny 4 ans**

*«J'ai été victime d'abus sexuel lorsque j'avais 14 ans par mon beau père, aujourd'hui je suis incapable de construire une vraie relation amoureuse et je me sens très triste, comment m'aider ?»*

**Laura, 19 ans**

*«Ma femme est absolument contre les vaccins, mais moi j'ai été vacciné et mes enfants devraient l'être aussi, cela crée beaucoup de conflits dans notre foyer, peut-on aborder la question des vaccins?»*

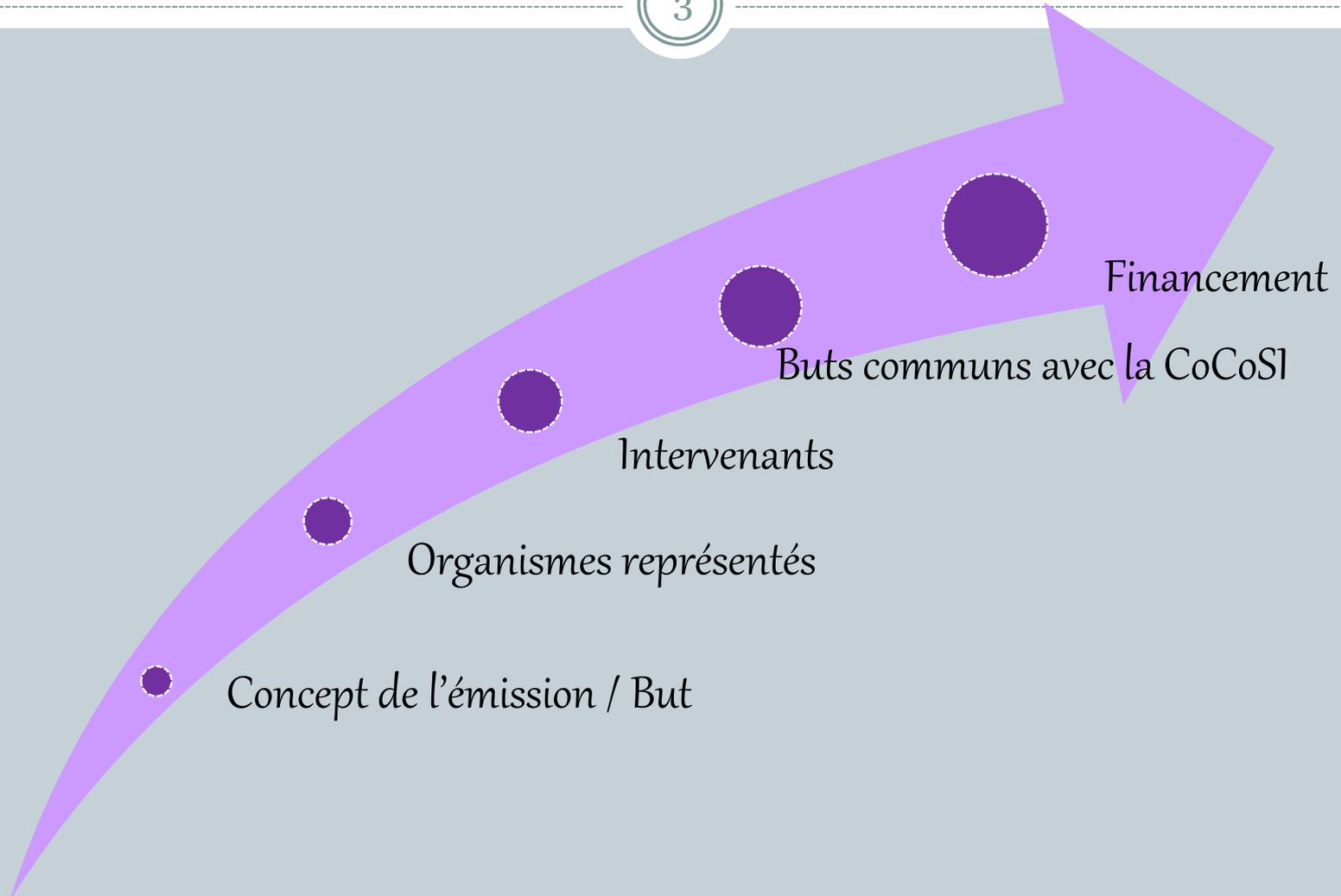
**Renato et Morgane, parents de jumelles Thalia et Thaïs, 2 mois**

*«J'aime mon mari mais je n'ai plus du tout de désir sexuel envers lui depuis que nous sommes devenus parents, j'ai peur pour l'avenir de notre couple et de notre vie de famille, qu'est ce qui se passe ? Est-ce que j'ai un problème? Y a-t-il d'autres femmes dans ma situation ?»*

**Myriam, maman de Rim 8 mois**

# Sommaire

3



# Concept - But

4

- *Emission pérenne hebdomadaire de 1h, sur 1 année médiatique : 40 émissions*
- *100% Suisse*
- *Intervention de spécialistes reconnus en Suisse et ailleurs*
  
- *Aider tous les parents et les enfants quelque soient leurs situations*
- *Apporter des réponses, proposer des solutions, informer sur les aides et organismes existants*
- *Toucher les populations les plus difficiles à atteindre*

# Liste non exhaustive des associations et organismes représentés à l'émission et qui nous soutiennent

5

## Niveau Associatif

- Pro Juventute
- PROFA
- Lafamily.ch (Vaud famille, GE, NE, VS)
- CHUV
- Association Montessori Suisse
- As'trame
- UNIL/UNIGE
- Autisme Suisse Romande
- MenCare (Männer)
- Association des familles monoparentales et recomposées

## Niveau politique

- Pro Familia Vaud
- Fédération Suisse des Patients
- Protection de l'enfance Suisse

## Et attendant le retour de...

- Pro Enfance
- NCBI Suisse

# Liste non exhaustive des intervenant.e.s

6

- DPr Philippe Jaffé, Représentant des Droits de l'Enfant à l'ONU
- Caroline Hildenbrand Doerig, Psychologue, spécialiste du sommeil
- Edourad Gentaz, professeur en psychologie UNIGE
- Isabelle Filliozat, conférencière en France
- Rossana Scalzi, nutritionniste spécialiste de la microbiote intestinale
- Zoé Moody, spécialiste harcèlement scolaire
- Catherine Dolto, psychanalyste en France
- Izabela Redmer, Cheffe de service thérapie de couple de PROFA

# Valeur ajoutée de l'émission

7

- ❖ *Promouvoir en priorité les acteurs professionnels régionaux et nationaux*
- ❖ *Adapter les conseils aux possibilités d'aide qui existent en Suisse*
- ❖ *Petits ateliers recettes, bricolages, idées avec les enfants, produits adaptés aux enfants seront proposés*
- ❖ *Les humoristes Suisses mis à l'honneur par ces temps difficiles pour la culture scénique : pour garder un ton léger et jovial, des humoristes Suisses nous présenteront la parentalité à leur manière*
- ❖ *Plus de 150K familles touchées en Suisse Romande*

# Intérêts et Buts Communs

8

## MONTREUX

- Le 3<sup>ème</sup> mousquetaire du Canton de Vaud avec Lausanne et Vevey
- Le QG de la comédie avec notre partenaire **le Joker Comédie Club**
- Des activités / manifestations sportives et ludiques organisées

## CoCoSI

- familiariser les étrangers et les habitants de la Commune avec l'organisation de l'Etat, la société et le mode de vie en Suisse
- concourir à la création des conditions propices à l'égalité des chances, au développement de la coresponsabilité et à la participation des habitants - de la Commune de Montreux - à la vie citoyenne
- favoriser la compréhension réciproque entre les populations suisse et étrangère, ainsi que les apports intercommunautaires, intergénérationnels et entre les différentes classes sociales

# Coûts de l'émission pour 40 émissions

9

<i>Production</i>	<i>Recherche journalistique et écriture des sujets Réalisation captation post-production Location du studio</i>	<i>193'000</i>
<i>Présentation, intervenants</i>	<i>Animatrice, Spécialistes et humoristes</i>	<i>66'000</i>
<i>Gestion plate-forme de communication</i>	<i>Creation Adaptation des contenus Diffusions des contenus (multi- plateformes)</i>	<i>91'000</i>
<b>Total pour 40 émissions</b>		<b>350'000</b>

# Financement

10

LA FAISABILITÉ DE L'ÉMISSION DÉPEND ENTIÈREMENT  
DES SOUTIENS FINANCIERS DE NOS COLLABORATEURS.

L'ÉMISSION EST TRÈS ATTENDUE ET EST CRÉÉE DANS LE  
BUT UNIQUE DE SERVIR LA POPULATION EN AIDANT LES  
FAMILLES À (RE)TROUVER UNE MEILLEURE UNITÉ  
FAMILIALE, L'ÉDUCATION LA PLUS ADÉQUATE EN  
FONCTION DE LEUR MODE DE VIE ET UNE AIDE CONCRÈTE  
POUR LA PRISE EN CHARGE DES ENFANTS DE 0 À 25 ANS

# Ils nous font déjà confiance

11



FONDATION  
PHILANTHROPIQUE  
FAMILLE SANDOZ



COMMUNE DE  
MONTREUX



CoCoSI

# Contact

12

Mme Katarina Spasojevic  
**Association La Récré Parentale**  
078 621 13 01  
katarina.spas@larecreparentale.ch

Mr Vincent Aubert  
**La Prod TV**  
Co-producteur  
Vincent.aubert@laprod.tv

**UN GRAND MERCI**

13

**AVEZ-VOUS  
DES  
QUESTIONS ?**



# **Diaspora-TV « (D-TV) » Switzerland**

Une bonne communication est la clé de l'intégration !

Märitgasse 4, 3052 Zollikofen Berne

Tél. : +41 (0)32 313 30 30

+41 (0)78 812 51 84

E-mail : [info@diaspora-tv.ch](mailto:info@diaspora-tv.ch)

[www.diaspora-tv.ch](http://www.diaspora-tv.ch)

## **Stratégies efficaces pour motiver les personnes issues de la migration à se faire vacciner.**

### **1. Le Concept**

Pour que nous puissions progresser de manière significative dans notre lutte contre le Covid-19, tout le monde doit être vacciné.

Nous avons remarqué que des efforts supplémentaires sont à fournir pour convaincre les personnes issues de la migration de se faire vacciner.

Les personnes migrantes vivent généralement dans des logements surpeuplés, occupent des postes où il y a plus de risque d'être infecté, et si elles sont sans-papiers elles n'ont souvent pas accès aux services de soins de santé.

Voici quelques-unes des raisons qui expliquent pourquoi les personnes migrantes ont été plus affectées par le Covid-19. Les personnes migrantes constituent également la catégorie de la population la moins vaccinée.

Malgré une information suffisante sur la vaccination, les personnes issues de la migration ne sont pas connectées aux informations diffusées par les médias grand public suisses, principalement parce que la majorité d'entre elles ne consomment pas d'informations par le biais des médias "traditionnels" suisses.

Diaspora TV et notre réseau de 40 membres actifs·ves ont développé ces projets selon une approche multidimensionnelle dont l'objectif principal est de motiver les personnes issues de la migration à se faire vacciner en mettant en évidence, en expliquant et en diffusant les raisons de le faire, avec des messages comme ceux-ci :

« Nous devons toutes et tous nous faire vacciner pour pouvoir enfin enlever nos masques dans les magasins alimentaires, à la COOP ou à la Migros ou dans nos restaurants préférés ou même au bar. »

« Nous pouvons enfin enlever nos masques au cinéma, même s'il est complètement plein, en discothèque et à la salle de sport, chez le coiffeur et pendant le trajet en avion ou en bus, ou dans le train. Avec confiance. Pour nous puissions nous remettre au travail. Pour que le reste d'entre nous puissions jouer à nouveau. »

- « Nous pourrons enfin embrasser à nouveau nos parents, sans crainte. »
- « Nous pourrons éviter que le système de santé ne s'écroule. »
- « Nous pourrons visiter nos amis et notre famille malades à l'hôpital. »
- « Nous pouvons partir en excursion avec des étudiants et des jeunes sans crainte. »
- « Nous pouvons toutes et tous contribuer et faire notre part pour que notre société soit sûre et que le monde soit à l'abri du Covid-19. »

Comme la plupart d'entre eux sont sur les médias sociaux et que la majorité d'entre eux connaissent déjà Diaspora TV, nous avons décidé de les atteindre avec les idées suivantes :

### 1.1. Émission-débat au studio

Nous prévoyons d'animer une émission-débat avec un·e médecin issu·e de la communauté visée sur le thème de la vaccination. Le ou la modérateur·trice montrera des micros-trottoirs réalisés et le/la médecin répondra à tous les doutes émis par la personne dans la vidéo.

Le/la modérateur·trice posera ensuite plusieurs questions au/à la médecin, concernant des sujets qui suscitent des craintes au sein des différentes communautés et qui constituent souvent des mythes, tels que les suivants :

- Modifications des gènes
- Infertilité, stérilité
- Puce électronique (dispositifs de traçage et de localisation)
- Maladies mentales futures
- Susceptibilité de causer le cancer



Les téléspectateurs·trices pourront ensuite appeler en direct pendant l'émission pour poser des questions et/ou contribuer à la discussion.

- VIH & AIDS

<https://www.facebook.com/247193432357291/videos/282890646224850>

- Violence domestique

<https://www.youtube.com/watch?v=xAW5h5haJdk>

- Lutte contre le racisme

<https://www.facebook.com/watch/?v=310145003575008>

### 1.1.1. Budget

Émission-débat en 5 langues (tamoul, anglais, tigrinya, serbe , albanais et persan)	Durée de l'émission : env. 30 à 45 minutes
<b>Coûts de la production par langue</b>	<b>CHF</b>
1 modérateur-trice	300
Traduction et révision de texte	200
Production	1'000
Honoraire médecin et invité	500
Édition et graphisme	1'200
Gestion de Facebook	100
Organisation/Administration	400
Prestations sociales	600
Coûts fixes	200
<b>Total émission-débat pour une langue</b>	<b>5'000</b>
Total pour 6 langues : anglais, persan, albanais, serbe, tigrinya, turc et tamoul	<b>40'000</b>

### 1.2. Court métrage

C'est un fait bien documenté le format visuel a un effet 10x plus positif concernant l'effet des informations transmises comparé à un simple texte. Montrer une situation sous forme de « réalité » aide à faire comprendre à notre public le message que nous essayons de faire passer.

Nous prévoyons de produire 5 courts métrages différents dans les langues suivantes : serbe, anglais, persan, tamoul et tigrinya. Ces films mettront en évidence 5 bonnes raisons pour lesquelles les personnes issues de la migration devraient être vaccinées.

Chaque scène sera traduite dans les 4 autres langues. Ces courts-métrages mettront en scène 5 bonnes raisons pour lesquelles les personnes issues de la migration doivent se faire vacciner.



Chaque scène sera traduite dans les 4 autres langues. Cela signifie que nous produirons 5 scènes dans différentes langues.

Exemples de scène :

### **Scène 1**

#### Flashback Noël 2019

Une famille heureuse est représentée avec les grands-parents, assis et parlant joyeusement dans le salon. Ils se disent au revoir en s'embrassant.

#### Flashback de Noël 2020 pendant la pandémie de Covid-19

La même famille est montrée ensemble dans le même salon, portant un masque et se disant au revoir sans s'embrasser.

#### Après la vaccination en 2021

La même famille est vue en train de rire, de parler, de s'embrasser tout en se disant au revoir sans porter de masque.

La scène sera suivie du slogan : « Ce n'est possible que si nous sommes toutes et tous vacciné·e·s ».

### **Scène 2**

Des parents âgés ont reçu la visite de leur fille qui vit dans un autre canton. Elle a été surprise de constater que les parents n'avaient pas encore été vaccinés. Elle leur demande pourquoi et ils répondent que leur fils est contre la vaccination. Elle leur explique alors poliment pourquoi ils devraient se faire vacciner en leur donnant plusieurs raisons, comme le fait de ne pas avoir besoin de porter de masque lors d'une réunion de famille.

- La sécurité de la mère parce qu'elle fait partie d'un groupe à risque.
- La sécurité du père car il travaille dans un environnement exposé.
- Ils acceptent finalement tous les deux de se faire vacciner.

La scène sera suivie du slogan : « La vaccination nous permet de vivre ensemble sans la crainte d'être infecté ».

Ci-dessous se trouvent quelques exemples :

- Chanson « Beautiful People »

<https://www.youtube.com/watch?v=9I5vvpA2XSM>

- Faites-vous tester !

[https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=970401140036513&id=247193432357291](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=970401140036513&id=247193432357291)

[https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=970398746703419&id=247193432357291](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=970398746703419&id=247193432357291)

### 1.2.1. Budget

Courts-métrages	Durée par film : env. 3 à 5 minutes
<b>Coûts de la production par langue</b>	<b>CHF</b>
Acteurs·trices	4 x 200 = 800
Production	1'800
Préparation à la production	500
Édition et graphisme	1'400
Gestion de Facebook	100
Organisation/Administration	300
Prestations sociales	500
Coûts fixes	100
<b>Total des coûts pour une langue</b>	<b>5'500</b>
<b>Total des coûts pour 5 langues</b>	<b>5 x 5'500 = 27'500</b>
Traduction des 5 films en 4 langues supplémentaires (total de 20 nouvelles versions)	20 x 1'000 = 20'000
<b>Total budget court-métrages</b>	<b>47'500</b>

### 1.3. Micros-trottoirs (10 micros-trottoirs pour l'émission-débat avec un-e médecin de la communauté)

Il est important de connaître les principales raisons personnelles qui expliquent pourquoi les personnes issues de la migration restent à la traîne en matière de vaccination.

Nous prévoyons de parcourir toute la Suisse et de mener des interviews dans la rue. La question sera simplement :

« **Êtes-vous vacciné·e ?** » Quelle que soit la réponse, nous demanderons la raison de ce oui ou de ce non.

Les vidéos des interviews seront ensuite utilisées dans le cadre de l'émission-débat avec un·e médecin communautaire.

Voici un exemple de ce que nous avons fait dans le passé :

<https://www.youtube.com/watch?v=HjfeofQKGWo>



### 1.3.1. Budget des micros-trottoirs

Micros-trottoirs	Durée : env. 1 à 3 minutes
<b>Coûts de la production par langue</b>	<b>CHF</b>
1 Reporteur·trice	80
Traduction et révision de texte	40
Production	100
Édition et graphisme	100
Gestion de Facebook	100
Prestations sociales	30
<b>Total 1 pour un interview</b>	<b>450</b>
<b>Total pour 10 interviews</b>	<b>4'500</b>

### 1.4. Entretiens avec des leaders religieux·euses

Les leaders religieux·euses, comme les prêtres, pasteur·e·s et les imam·e·s ont une grande influence sur leurs communautés. Pour cette raison-là il est très important qu'ils

et elles participent et soutiennent à la démystification des fausses représentations qui existent dans leurs communautés respectives concernant le vaccin contre le Covid19. Ils et elles doivent dans ce sens les motiver à se faire vacciner.

Nous allons mener des entretiens avec des leaders religieux·euses catholiques, musulman·e·s, bouddhistes et orthodoxes. De cette manière, nous nous assurerons d'atteindre un public le plus large que possible, comme représenté dans le tableau cidessous :

Religion	Langue	# Entretiens	Traductions des entretiens
Catholiques (prêtres)	espagnol	1	
	portugais	1	
Musulman·e·s sunnites et chiites (imam·e·s)	persan	1	
	amharique		1
	albanais	1	
	arabe	1	
	turc		1
	somali	1	
	tigrinya		1
Orthodoxe (prêtres)	serbe	1	
	russe	1	
	roumain	1	
	albanais		1
	tigrinya	1	
	amharique		1
Christlich (pasteur·e·s)	anglais	1	
	français	1	
Bouddhistes (prêtres)	tamoul	1	

#### 1.4.1. Budget

<b>Entretiens avec des leaders religieux·euses</b>	Durée par entretien : env. 3 à 5 minutes
<b>Coût de la production par langue</b>	<b>CHF</b>
1 reporteur·trice	200
Production	400
Édition et graphisme	300
Prestations sociales	100
<b>Total 1 entretien</b>	<b>1'000</b>
<b>Total 13 entretiens</b>	<b>13'000</b>
Traduction et révision de texte (5 langues x CHF 700)	3'500
<b>Total des coûts pour les entretiens avec des leaders religieux·euses</b>	<b>16'500</b>

## 1.5. Journal mensuel

Diaspora TV diffuse chaque mois un bulletin d'informations en 8 langues (albanais, arabe, anglais, persan, français, espagnol, tigrinya et roumain).



Nous annoncerons dans nos éditions du journal toutes les nouvelles que l'Office fédéral de la santé publique publie au sujet de la vaccination, comme le fonctionnement du nouveau certificat covid, par exemple. Vous trouverez ci-dessous un lien vers un exemple de ces bulletins d'informations :

<https://www.facebook.com/watch/247193432357291/360479318982299>

### 1.5.1. Budget

<b>Journal en 8 langues</b>	<b>CHF</b>
Coûts de la production	500
Coûts des coûts (3 mois x 8 langues = 24)	12'000

Le montant de 12'000 CHF sera couvert par Diaspora-TV, en tant que contribution au projet.

## 1.6. Campagne vidéo

Nous prévoyons de mener une campagne de sensibilisation où nos journalistes communautaires aborderont en 16 langues pour notre public le sujet de la vaccination qui est en cours.

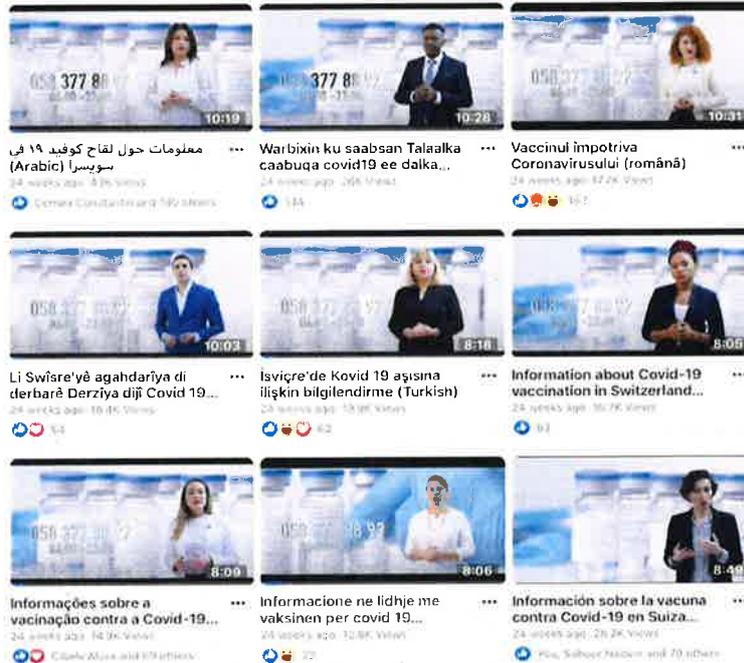
Notre équipe traduira les messages de la campagne de vaccination dans les différentes langues des communautés migrantes et les convertira en format audiovisuel.

- Vaccination

<https://www.facebook.com/watch/247193432357291/864587827728235>

- Regroupement familial UNHCR

<https://www.facebook.com/watch/247193432357291/811520946371585>



### 1.6.1. Budget de la campagne vidéo

Campagne vidéo en 16 langues	Durée de la vidéo : env. 4 à 8 minutes
<b>Coûts de la production par langue</b>	<b>CHF</b>
1 activité journalistique	200
Traduction et révision de texte	100
Production	600
Préparation à la production	300
Édition et graphisme	700
Gestion de Facebook	100
Organisation/Administration	300
Prestations sociales	400
Coûts fixes	100
<b>Total 1 pour 1 langue</b>	<b>2'800</b>
Total 16 langues : amharique, arabe, albanais, anglais, persan, français, kurde, portugais, roumain, russe, somali, serbo-croate, espagnol, tigrinya, turc et tamoul.	<b>44'800</b>

## 1.8. Total Budget

1.1.1. Émission-débat au studio	40'000**
1.2.1. Courts-métrages (40% Approuvé)	47'500**
1.3.1. Micros-trottoirs	4'500***
1.4.1. Entretiens avec des leaders religieux·euses	16'500***
1.5.1. Journal mensuel (contribution de Diaspora-TV)	12'000*
1.6.1. Campagne vidéo	44'800*
<b>Total concept</b>	<b>165'300</b>

\*Attente - \*\* Approuvé - \*\*\* Reçu

## 1.9. Financement

Institutions	*Attente	**Approuvé	***Reçu
Office fédérale de la santé publique OFSP		40'000	
Secrétariat d'État aux migrations SEM (Courts-métrages)		20'000	
Cantons/municipalités/autres institutions	85'300		
Rudolf und Ursula Streit- Stiftung (Courts-métrages)			5'000
Dear Foundation-Solidarité Suisse (Courts-métrages)			15'000
<b>TOTAL</b>	<b>85'300</b>	<b>60'000</b>	<b>20'000</b>

## 1.10. Promotion

Diaspora TV atteint entre 350 000 et 500 000 personnes chaque mois. Cette étape a été franchie grâce à l'engagement de notre équipe, qui diffuse et promeut le contenu que nous produisons dans leurs communautés respectives, mais aussi grâce à notre collaboration avec des organisations partenaires telles que les médias et les portails de médias qui favorisent l'inclusion, comme MigesMedia, l'National Coalition Building Institute NBCI et l'Association des médias érythréens.

Notre méthode consiste à diffuser le contenu audiovisuel au réseau susmentionné, à différents types d'associations communautaires, aux stations de radio qui se concentrent sur des thématiques telles que la migration et l'intégration, comme Radio Rabe, Radio Lora et Radio X, ainsi qu'aux organisations et communautés religieuses.

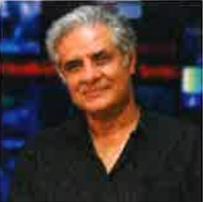
En outre, nous mettrons ce matériel audiovisuel à la disposition des 2700 autorités communales du pays et aux directions cantonales de la santé.

Enfin, le journal mensuel de Diaspora TV, dont la diffusion atteint jusqu'à 80% de la population migrante en Suisse, constitue l'élément central de la promotion de notre contenu.

## 2. Nos ressources

### 2.1. Médecins issu-e-s de la migration

Voici une liste qui contient nos médecins qui ont une expérience de la migration. La liste est en train d'être actualisée et complétée avec d'autres médecins.

	<p>Prof. Dr., MD, PhD, FESC, FFPH Oscar Franco</p> <p>Espagnol - Anglais</p>		<p>Dr. Med. en épidémiologie Million Abraha</p> <p>Tigrinya - Anglais</p>
	<p>Dr. med, MSc, PhD George Abongomera</p> <p>Anglais</p>		<p>Dr. Med. Milena Mitrakovic</p> <p>Serbe – Croate - Bosniaque</p>
	<p>Dr. Med. Florin Muraru</p> <p>Roumain - Anglais</p>		<p>Dr. Med. Alexandru Dobrinov</p> <p>Roumain - Français</p>
	<p>Dr. Med. Vijayatheepan Balasubramaniam</p> <p>Tamoul</p>		<p>Dr. Med. Fana Asefaw</p> <p>Tigrinya</p>
	<p>Dr. Asad Badie</p> <p>Persan</p>		<p>Dr. Med. Mihaela Sava</p> <p>Roumain - Anglais</p>
	<p>Prof. Dr. Med Alban Neziri</p> <p>Albanais</p>		<p>Dr. Med. Gönul Korkmaz Kaya</p> <p>Turc</p>

	Dr. Med. Mohammed Taha Arabe		Dr. Med. Ionel Roman Roumain - Français
	Dr. Med. Valbona Hysenaj Miftari Albanais		Dr. Med. Ayse Turgul Turc

## 2.2. Notre équipe

Les connaissances et l'expérience de notre équipe couvrent une cinquantaine de domaines de connaissance en matière de journalisme et de communication sociale, d'éducation, de politique, de santé, de migration et d'intégration, de management et de technologie.

Notre équipe est composée à 65% de femmes et 35% d'hommes. Une grande partie de nos collaborateurs·trices ont une longue expérience professionnelle et sont reconnu·e·s au niveau international.

En plus de l'équipe de base, plusieurs des collaborateurs·trices sont employé·e·s par nous à temps partiel ou de manière ponctuelle, mais ils auraient la capacité d'assumer davantage de tâches pour nous.

### 2.2.1. Organigramme



### 2.2.2. Initiateur



Emmanuel Mark Bamidele est né en 1974 à Lagos, au Nigéria. Il est arrivé en Suisse en 1999 en tant que réfugié. Il est marié et a deux enfants. Depuis 2011, il est citoyen suisse.

Il y a quatorze ans, lorsqu'il a réfléchi à ce qu'il pouvait faire pour la communauté africaine en Suisse, il a choisi le domaine des médias comme point de départ. Après quelques années de petits emplois dans le secteur des médias, il a décidé

d'approfondir ses connaissances dans ce domaine et s'est inscrit en 2007 à la Haute école spécialisée bernoise de Burgdorf, où il a étudié l'ingénierie électrique et des télécommunications.

Il est expert en télécommunications et en médias, réalisateur de films, caméraman, technicien du son, spécialiste de la vidéo, concepteur graphique et web. Il a acquis ses connaissances pratiques en matière de technique télévisuelle, de son, de montage, de réalisation, de caméra, d'éclairage, de décors et de production à la télévision régionale Telebielingue de Bienne.

En 2004, il a fondé la Fondation African Mirror et a travaillé en tant que spécialiste des médias et de la vidéo pour diverses institutions publiques. On peut dire que la première pierre de Diaspora TV a été posée à ce moment-là.

Voici quelques liens qui donnent un aperçu du travail de Mark.

- Mark a été accrédité par l'ONU en tant que journaliste de télévision et a été le caméraman pour un documentaire de la télévision suisse qui a remporté le prix européen Civis-TV du meilleur documentaire non-fiction en 2011.

<https://www.srf.ch/play/tv/dok/video/der-asylchef-und-die-nigerianer?id=73563cc5d464-40cc-87e6-4ffd92709abc&station=69e8ac16-4327-4af4-b873-fd5cd6e895a7>

- L'un des courts-métrages les plus visionnés de Mark s'intitule « Think about It », avec plus de 800 000 vues sur YouTube et 46 000 sur Facebook.

[https://youtu.be/UX8AY8\\_qVJA](https://youtu.be/UX8AY8_qVJA)

- Mark est également connu pour ses idées en lien avec la migration et l'intégration. Il a lancé et produit, entre autres, des courts-métrages sur le mariage forcé en Suisse pour le Secrétariat d'État pour la Migration SEM.

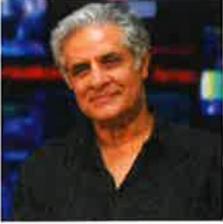
Mon droit de me marier avec qui je veux : 3 « Khadija et ses amis »

[https://www.youtube.com/watch?v=bm\\_ZWoe8QTc&t=35s](https://www.youtube.com/watch?v=bm_ZWoe8QTc&t=35s)

<p><b>Camelia Capraru</b></p> 	<p>Diplômée en Management et Marketing international et spécialisée en approvisionnement stratégique international et méthodologie Lean Six Sigma Green Belt. Forte de ces connaissances et d'une expérience professionnelle de plus de 15 ans dans l'administration, la finance et l'audit dans différents pays européens, Camelia est responsable des processus opérationnels de Diaspora TV. Elle est également chargée de coordonner l'équipe de langue roumaine et de présenter le journal mensuel. Elle étudie actuellement en master en communication d'entreprise à l'Université de Fribourg.</p>
<p><b>Brikela Andrea</b></p> 	<p>Bibliothécaire et traductrice. La connaissance est sa passion : elle se forme en permanence. Avec l'éloquence qui la caractérise, Brikela est la personne chargée de coordonner les équipes d'informations en langue albanaise de Diaspora TV, elle soutient également le processus de traduction, d'édition et de présentation du journal. Elle a une connaissance approfondie des questions relatives à la migration et s'implique dans divers projets sociaux pour sa communauté.</p>
<p><b>Rabia Amor</b></p> 	<p>Juriste et médiateur interculturel, doctorant dans le domaine du droit de la migration et de l'asile et mentor au Bureau de l'intégration de Neuchâtel, Rabia est également directeur et professeur d'arabe à l'école Espoir de Neuchâtel. Il apporte ses connaissances en soutenant l'équipe arabophone, en traduisant et en diffusant les bulletins d'informations, et parfois en les présentant.</p>
<p><b>Saboor Nadem</b></p> 	<p>Journaliste et reporter, Saboor a travaillé pendant plus de 6 ans comme journaliste et directeur de programme pour la télévision, la radio et plusieurs magazines réputés dans son pays d'origine, l'Afghanistan. Il apporte à Diaspora-TV ses connaissances professionnelles et techniques en matière de présentation des informations, de production vidéo en tant que caméraman et de postproduction.</p>
<p><b>Selma Stoppel</b></p> 	<p>Journaliste ayant la double nationalité suisse et turque, Selma a plus de 30 ans d'expérience dans les relations publiques, le journalisme et la communication. Elle a occupé des postes de haut niveau pour l'État turc, en tant que porte-parole de presse du Premier ministre et de l'ancien Président. Elle est journaliste indépendante en Suisse depuis 2005. Elle a vécu dans divers pays d'Asie, d'Europe et d'Amérique. Selma est la personne responsable de l'équipe turcophone. Elle apporte ses connaissances et son expérience à la rédaction, à la traduction et à la présentation du journal.</p>

<p><b>Amel Bouchiba</b></p> 	<p>Sociologue, activiste social et pour les droits humains depuis plus de vingt ans, Amel travaille pour la justice sociale et promeut l'intégration des migrant·e·s en Suisse. Elle a fondé CeSaM en 2017, un centre d'accompagnement social pour les personnes migrantes qui repose sur trois aspects : soutien, conseil et éducation en Suisse. Depuis janvier 2019, elle est coordinatrice et présentatrice de l'équipe arabophone.</p>
<p><b>Alex Kravtsoff</b></p> 	<p>Titulaire d'un diplôme en sciences humaines, études culturelles, musique, théâtre et art en Moldavie, Alex a également suivi des études tertiaires en éducation et développement continu dans le domaine de l'informatique appliquée et de la programmation en Roumanie. Il travaille actuellement en tant que graphiste et ingénieur du son indépendant. Il a été présentateur, réalisateur et producteur à la télévision, avec plus de 15 ans d'expérience dans ce domaine. Alex apporte ses connaissances et son expérience en tant que graphiste, présentateur du journal et travaille comme traducteur pour l'équipe russe.</p>
<p><b>Amaal Kanyare</b></p> 	<p>Traductrice interculturelle et laborantine, Amaal est responsable de l'Association d'intégration somalienne de Suisse orientale (SIVO), activiste sociale et aide à l'intégration dans le canton de Saint-Gall. À Diaspora-TV, elle est responsable de l'équipe en langue somali.</p>
<p><b>Layla Ibrahim</b></p> 	<p>Diplômée en ingénierie électrique et en géographie humaine, Layla a travaillé à l'hôpital d'Alep pendant plus de 20 ans. Elle est bénévole dans diverses organisations sociales et religieuses telles que la Société jésuite du Liban (Beyrouth), Caritas Suisse (Aarau) et l'église évangélique de Zofingen. Layla fait partie du groupe de journalistes arabophones de DiasporaTV.</p>
<p><b>Rahel Sisay</b></p> 	<p>BA en journalisme et communication en Éthiopie. Master en études africaines, avec un accent sur la gouvernance et la politique, Université de Bâle. Rahel est actuellement médiatrice à Sexual Health Zurich. Elle soutient la communication entre la société d'accueil et la population migrante. Elle travaille également pour des projets tels que Phenomenal Women Global à Genève et Black Economy Excellence aux États-Unis. Rahel coordonne l'équipe linguistique en amharique de Diaspora TV, traduit et présente également le journal.</p>

<p><b>Dusan Miletic</b></p> 	<p>Bachelor en gestion d'entreprises, avec une spécialisation dans le domaine bancaire et financier, Dusan a été conseiller et consultant auprès d'entreprises et de particuliers dans les domaines de la fiscalité, de la comptabilité, de la création de sociétés et des aspects juridiques de base.</p> <p>Il travaille actuellement dans le domaine du droit dans une étude de notaire. Dusan soutient Diaspora TV en coordonnant l'équipe de langue serbe, en traduisant et en présentant le journal.</p>
<p><b>Arif Azad</b></p> 	<p>Informaticien et diplômé en langue anglaise, Arif a été rédacteur et reporter d'actualités pour la radio et la télévision de son pays, l'Afghanistan. Il a couvert divers domaines tels que l'actualité, le sport, les affaires, l'éducation, les questions sociales et la santé. Arif soutient Diaspora TV en présentant le journal dans sa langue maternelle, le farsi.</p>
<p><b>Kardakova Jessica</b></p> 	<p>Diplôme en journalisme international de l'Institut d'État des relations internationales de Moscou et présentatrice qualifiée pour la radio et la télévision. Master of Science (M.Sc.) en journalisme (obtenu avec distinction) de l'ETH Zurich et Master of Science (M.Sc.) en commerce international de l'Université de Saint-Gall. Présentatrice de télévision, responsable d'évènements et correspondante pour le magazine Cosmopolitan et Europe Plus-TV (stage) à Moscou.</p> <p>Jessica soutient Diaspora-TV en coordonnant l'équipe de journalistes et en éditant et présentant le journal en russe.</p>
<p><b>Jelena Mitrovic</b></p> 	<p>Diplômée en langues et littératures slaves du Sud et en histoire générale. Interprète et traductrice, correspondante de presse écrite et coordinatrice de programmes radio.</p> <p>Elena soutient Diaspora TV grâce à son expertise en matière de pédagogie et de questions interculturelles, en coordonnant l'équipe de langue serbe et en tant que traductrice des informations pour le journal.</p>
<p><b>Sandra Perret</b></p> 	<p>Économiste et titulaire d'un Master en trafic digital, Sandra a travaillé pour différentes organisations publiques et privées dans son pays, la Colombie.</p> <p>Les connaissances et l'expérience qu'elle a acquises en près de 20 ans lui permettent de travailler dans différents domaines d'une organisation. Sandra soutient Diaspora TV dans les processus administratifs et est actuellement responsable de la mise en œuvre du secteur marketing.</p>

<p><b>Cibele Alves</b></p> 	<p>Économiste d'entreprise et diplômée en communication sociale et marketing, Cibele a fait du bénévolat dans diverses organisations et soutient les enfants atteints de cancer et les groupes de femmes. Forte de ses connaissances et de son expérience en tant que représentante commerciale d'un journal et directrice d'une agence de publicité, Cibele soutient Diaspora TV en tant que coordinatrice de l'équipe de langue portugaise, traductrice et modératrice.</p>
<p><b>Asad Badie</b></p> 	<p>Acteur, chanteur, compositeur et poète. Responsable des programmes radio (comédie et poésie). Présentateur pendant 14 ans de grandes émissions de télévision telles que l'Afghan Music Award et le festival international annuel du film en Suède, Asad soutient Diaspora TV en coordonnant les équipes de langue persane.</p>

### 2.2.3. Conseil consultatif



Le rôle du conseil consultatif :

- Conseils sur thématiques selon leur domaine d'expertise
- Soutien pour le travail de réseautage et de lobbying
- Soutien en matière administrative et financière
- Conseils sur la politique et le savoir-faire suisses



**2.3. Équipements et installations du studio :** Notre studio est équipé d'équipements de production modernes et de haute qualité. Pour nous permettre d'atteindre la plus haute qualité de standard mondial, la Société suisse de radiodiffusion et télévision SSR nous a fourni plusieurs appareils tels que des caméras de studio HD, un mixeur HD et d'autres accessoires.



## 2.4. Presse

Diaspora TV est reconnue dans tout le pays. La presse écrite, la radio et la télévision ont publié plusieurs reportages sur nous.

Vous pouvez lire ci-dessous ce que les médias disent de nous :

 <b>BZ</b> SONNTAGSZEITUNG	31.07.2021	<a href="https://www.bernerzeitung.ch/das-ganze-bumbum-gehört-nicht-zur-identität-der-schweiz-148463199606">https://www.bernerzeitung.ch/das-ganze-bumbum-gehört-nicht-zur-identität-der-schweiz-148463199606</a>
 <b>TA</b> SONNTAGSZEITUNG	31.07.2021	<a href="https://www.tagesanzeiger.ch/das-ganze-bumbum-gehört-nicht-zur-identität-der-schweiz-148463199606">https://www.tagesanzeiger.ch/das-ganze-bumbum-gehört-nicht-zur-identität-der-schweiz-148463199606</a>
 <b>BZ</b> SONNTAGSZEITUNG	17.05.2021	<a href="https://www.bernerzeitung.ch/sie-wollen-ihre-leute-vom-pikaresken-entfernen-775403850026">https://www.bernerzeitung.ch/sie-wollen-ihre-leute-vom-pikaresken-entfernen-775403850026</a>
 <b>TA</b> SONNTAGSZEITUNG	17.05.2021	<a href="https://www.tagesanzeiger.ch/sie-wollen-ihre-leute-vom-pikaresken-entfernen-775403850026">https://www.tagesanzeiger.ch/sie-wollen-ihre-leute-vom-pikaresken-entfernen-775403850026</a>
 <b>20</b> minuten	10.07.2021	<a href="https://www.20min.ch/story/mark-bamidele-klaert-migranteneubers-impfen-auf-247232138342">https://www.20min.ch/story/mark-bamidele-klaert-migranteneubers-impfen-auf-247232138342</a>

	10.07.2021	<a href="https://www.derbund.ch/bag-will-ueber-migrantenmedienschwoerungstheorien-bekaempfen-281050338805">https://www.derbund.ch/bag-will-ueber-migrantenmedienschwoerungstheorien-bekaempfen-281050338805</a>
	10.07.2021	<a href="https://headtopics.com/ch/diaspora-tv-mark-bamidele-klartmigranten-ubers-impfen-auf-20876179">https://headtopics.com/ch/diaspora-tv-mark-bamidele-klartmigranten-ubers-impfen-auf-20876179</a>
<b>annabelle</b>	10.09.2020	<a href="https://www.annabelle.ch/leben/medienlandschaft-gab-eskeinen-kanal-sich-migrantinnen-richtet-50631/">https://www.annabelle.ch/leben/medienlandschaft-gab-eskeinen-kanal-sich-migrantinnen-richtet-50631/</a>
	18.05.2021	<a href="https://www.facebook.com/africanmirror/videos/10226605068336777">https://www.facebook.com/africanmirror/videos/10226605068336777</a>
<b>MIGROS</b>	03.08.2020	<a href="https://www.migros.ch/de/Magazin/2020/derbrueckenbauer.html">https://www.migros.ch/de/Magazin/2020/derbrueckenbauer.html</a>
	05.06.2020	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=GWpp5onTAI0">https://www.youtube.com/watch?v=GWpp5onTAI0</a>
<b>reformiert.</b>	26.05.2020	<a href="https://reformiert.info/de/portraet/mark-bamidele-emmanuelgruendete-diaspora-tv-einen-sender-der-migranten-dieschweiz-erklaert-18931.html">https://reformiert.info/de/portraet/mark-bamidele-emmanuelgruendete-diaspora-tv-einen-sender-der-migranten-dieschweiz-erklaert-18931.html</a>
	04.05.2020	<a href="https://3fach.ch/programm/stooszyt/kommunikation-fur-allesprachen-diaspora-tv">https://3fach.ch/programm/stooszyt/kommunikation-fur-allesprachen-diaspora-tv</a>
	06.09.2019	<a href="https://www.srf.ch/play/radio/4x4-podcast/audio/emmanuelmark-bamidele-wenn-man-in-einem-land-lebt-muss-mansich-auch-beteiligen-?id=dbc1ed5a-ea7d-45c2-9377ad94e7e32991">https://www.srf.ch/play/radio/4x4-podcast/audio/emmanuelmark-bamidele-wenn-man-in-einem-land-lebt-muss-mansich-auch-beteiligen-?id=dbc1ed5a-ea7d-45c2-9377ad94e7e32991</a>
	25.02.2019	<a href="https://www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/diaspora-tvmehrsprachig-eine-gemeinsame-sprache-finden">https://www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/diaspora-tvmehrsprachig-eine-gemeinsame-sprache-finden</a>

## Coordination

Mark Bamidele Emmanuel  
 Directeur Diaspora TV  
[info@diaspora-tv.ch](mailto:info@diaspora-tv.ch)  
 Tél. : 032 313 30 30

Claire Robinson  
 Projets Diaspora TV  
[r.claire@diaspora-tv.ch](mailto:r.claire@diaspora-tv.ch)  
 Tél. : 032 313 30 30