



MONTREUX
MUSIC
CONVENTION
CENTER

DOSSIER DE PRESSE

RÉOUVERTURE 2M2C

Mai 2026

SOMMAIRE

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

VISION & MISSION 05

CARTE D'IDENTITÉ 07

HISTORIQUE DE LA TRANSFORMATION 10

LÉGENDES 13

CHRONOLOGIE - DU CENTRE DES CONGRÈS AU 2M2C 17

ÉCOSYSTEME DE LA RIVIERA VAUDOISE 21

DURABILITÉ 23

IDENTITÉ VISUELLE & SONORE 25

ÉVÉNEMENTS À VENIR 27

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le 2M2C entre dans une nouvelle ère.

À Montreux, la rénovation du Montreux Music Convention Center incarne une ambition : celle de doter la destination d'un outil à la hauteur de son rayonnement international, tout en restant profondément ancré dans son territoire.

Projet structurant majeur pour la Commune, le 2M2C transformé est pensé comme un levier stratégique au service de l'économie régionale, du tourisme d'affaires, de la culture et du lien social. Modernisé, durable et polyvalent, il a vocation à accueillir aussi bien de grands congrès internationaux que des manifestations culturelles et des événements ouverts à la population. Cette diversité d'usages est au cœur de sa raison d'être.

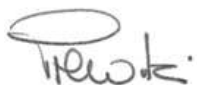
Au-delà de la transformation architecturale, une nouvelle dynamique de gouvernance et d'exploitation accompagne cette renaissance. La clarification des rôles entre autorités politiques, Conseil d'administration et Direction opérationnelle garantit un pilotage stratégique solide et une gestion professionnelle, à la hauteur des exigences liées à un équipement public d'importance régionale.

L'ouverture du Conseil d'administration à des partenaires clés de l'écosystème Montreux-Riviera renforce encore cette vision collaborative. Le 2M2C est un point de convergence. Un lieu de rencontres où se croisent innovation, culture, économie et engagement local.

La démarche responsable qui accompagne le projet, attestée par des certifications reconnues telles que Vaud Ambassadeur, Swisstainable niveau III et ISO 20121, confirme la volonté de positionner Montreux parmi les destinations exemplaires en matière d'événements durables et responsables.

Les années à venir marqueront le grand retour du 2M2C dans le paysage événementiel. Le 2M2C est repensé pour renforcer l'attractivité de la destination et servir durablement la collectivité.

C'est avec confiance, ambition et sens des responsabilités que cette nouvelle étape s'ouvre au bénéfice de Montreux, de sa région et de tous ceux qui feront vivre le 2M2C.



JEAN-BAPTISTE PIEMONTESE
Président du Conseil d'administration

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Réinventer un lieu comme le 2M2C est une responsabilité rare.

Le 2M2C se tient depuis plus d'un demi-siècle au croisement de l'histoire et de l'énergie créative. Il a accueilli des artistes légendaires, des penseurs visionnaires, des congrès internationaux et des moments culturels devenus indissociables de l'identité de Montreux. Ici, la musique, les idées et les rencontres ont toujours dialogué avec le lac et les montagnes. Cette mémoire fait partie de nos murs.

Lorsque nous affirmons que nous « réinventons notre héritage », il ne s'agit pas de rompre avec le passé, mais de lui donner un nouvel élan. Le 2M2C entre aujourd'hui dans une nouvelle étape de son histoire : une transformation architecturale ambitieuse, une modernisation complète de ses infrastructures et une redéfinition de son expérience visiteur. Les espaces ont été repensés pour plus de fluidité, de lumière et d'ouverture ; les technologies intégrées pour répondre aux standards les plus exigeants de l'événementiel international ; l'architecture revisitée pour dialoguer davantage encore avec son environnement naturel exceptionnel.

Mais l'essentiel demeure intangible.


Le 2M2C est un lieu où l'on se rencontre, où l'on crée, où l'on partage. Notre signature,

Vibrant by Nature, Iconic by Legacy

traduit cette dualité unique : l'énergie inspirante de Montreux, portée par le lac et les Alpes, et l'héritage iconique façonné par des décennies d'histoire culturelle, notamment aux côtés du Montreux Jazz Festival. Peu de lieux peuvent revendiquer une telle alliance entre patrimoine émotionnel et ambition contemporaine.

Notre objectif est clair : offrir à Montreux et à la Suisse un lieu de référence, capable d'accueillir avec la même excellence de grands congrès internationaux, des événements corporate de haut niveau et des rendez-vous culturels d'exception. Un lieu doté d'une âme, dans un cadre naturel spectaculaire, où chaque événement devient une expérience.

Le 2M2C revient à la lumière pour façonner des souvenirs, inspirer des idées et créer des connexions durables. C'est cette promesse que nous portons aujourd'hui : faire du 2M2C un espace vivant, ouvert et résolument tourné vers l'avenir.



JEAN-PIERRE PIGEON
Directeur général

2M
2C



MISSION & VISION

MISSION & VISION

LA MISSION

La mission du 2M2C est de servir de moteur pour les congrès, l'économie, la culture et la communauté locale en offrant des infrastructures et des services de qualité, en favorisant des interactions enrichissantes et en soutenant activement le développement économique, social et culturel de Montreux et sa région.

Ainsi, le Centre s'engage à :

- Proposer une plateforme d'exception dédiée aux congrès et aux événements corporatifs générant des retombées économiques significatives pour la destination touristique.
- Accueillir et promouvoir une grande diversité d'expressions artistiques pour faire vivre la culture sous toutes ses formes.
- Faciliter les rencontres et les échanges au sein de la population locale pour favoriser la cohésion sociale.

Pour assurer le succès de cette mission, le 2M2C s'appuie sur :

- Des équipes expérimentées et dédiées qui garantissent une qualité d'accueil irréprochable.
- Un engagement fort envers notre communauté à travers des actions responsables et durables.

LA VISION

Dans sa qualité de pilier de la vitalité économique, culturelle et sociale de Montreux et sa région.

Dans cette perspective, nous avons pour ambition de devenir :

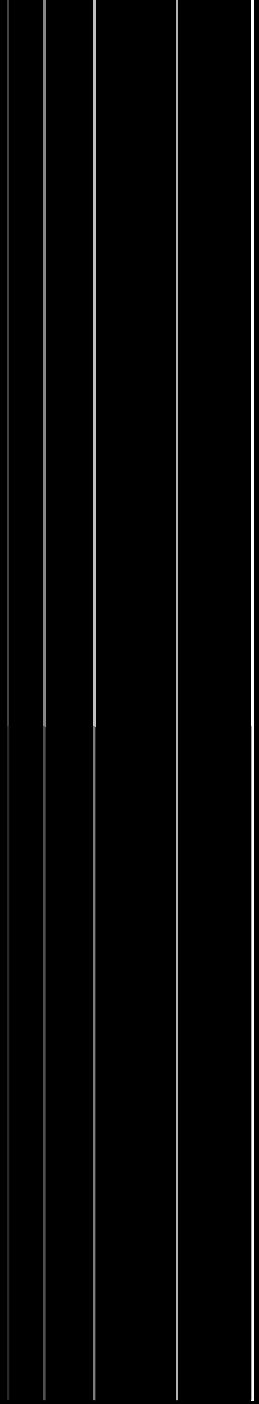
- Une référence mondiale dans l'organisation de congrès.
- Un foyer culturel dynamique ouvert à toutes les formes d'expressions artistiques.
- Un lieu de rassemblement incontournable pour la communauté locale, ainsi que pour les visiteurs nationaux et internationaux.

Pour concrétiser cette vision, nous nous engageons à :

- Renforcer activement les liens communautaires et sociaux.
- Valoriser et pérenniser les installations qui nous sont confiées.
- Contribuer à l'attractivité et à la prospérité économique de notre région.
- Adopter des pratiques innovantes et durables pour anticiper et répondre aux évolutions futures du secteur événementiel.



CARTE D'IDENTITÉ.



CARTE D'IDENTITÉ.



©FSCM-Montreux Danse 2018_ J.Masson

NOM: 2M2C - MONTREUX MUSIC & CONVENTION CENTER

Statut d'exploitation :	Société anonyme
Propriétaire:	Commune de Montreux
Exploitant:	Centre de Congrès Montreux SA (CCMSA)
Lieu :	Montreux, Suisse – au bord du Léman
Accès :	Proximité gare CFF, aéroport Genève à 1h
Surface totale :	18'000 m ²
Capacité maximale :	Jusqu'à 12'000 participants
Places assises :	Jusqu'à 4'250
Espaces :	54 espaces modulables
Signes particuliers :	Accessibilité, vue panoramique sur le Léman & les Alpes, salles baignées de lumière, Ville de musique, 5 entrées indépendantes
Date de création :	1973 - Maison des Congrès de Montreux
Première extension:	1982 - Augmentation de la capacité
Deuxième extension:	1993 - Inauguration Auditorium Stravinski
Derniers travaux:	2023-2026 mises aux normes et transformation
Réouverture:	1er août 2026

Signature :

**Vibrant by Nature
Iconic by Legacy**

CARTE D'IDENTITÉ.



©FSCM-Montreux Danse 2018_ J.Masson

CHANTIER

Coûts rénovation : 94mio CHF
Maître d'ouvrage: Commune de Montreux
Architecte: CCHE Lausanne SA

Entreprises adjudicataires: 42
Volume bâti: 165'000m³
Mois de travaux: 34
Direction de travaux: 8-10 personnes (architectes et ingénieurs)

Ouvriers et contremaîtres en moyenne quotidienne sur la durée du chantier : 80

DURABILITÉ & STANDARDS

Certifications: VAUD Ambassadeur (régional), Swisstainable III (national), ISO 20121 (international)

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

80 millions par année de retombées économiques pour la région

265'000 visiteurs par année en moyenne

370 emplois

2/3 d'utilisateurs issus de la région

1 CHF investi doit rapporter CHF 14.- à l'économie régionale

- Source: Etude Ernst & Young 2013

Nombre d'événements annuels visés : env. 80–90 à terme

Part B2B / B2C : ~65 % congrès & business / 35 % culturel

95% de satisfaction des visiteurs en 2022

INFRASTRUCTURES PRINCIPALES

54 espaces - 4 halles d'exposition - 2 salles polyvalentes - 1 Auditorium (Stravinski) - 15 salles de sous-commission

14 bureaux - 12 loges artistes - 5 entrées indépendantes - 6 cabines d'interprétation simultanée



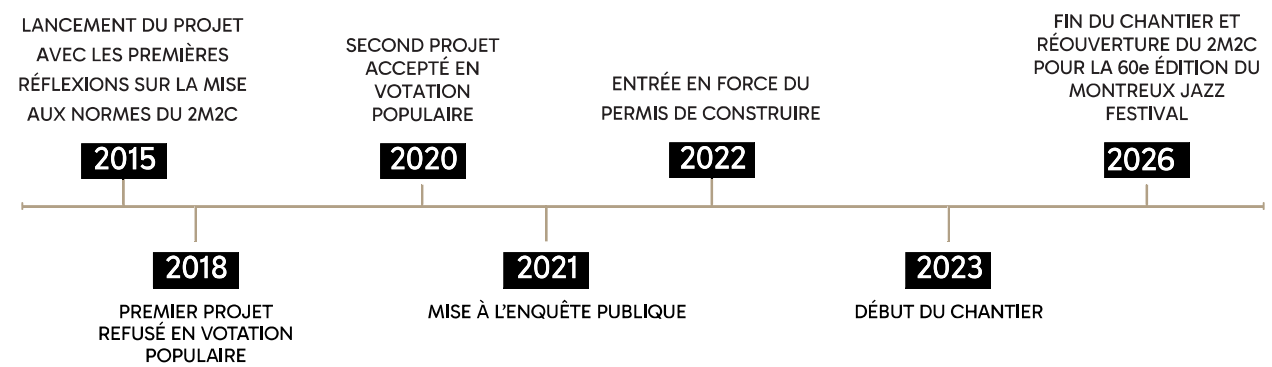
© Lou Barthelemy

HISTORIQUE DE LA TRANSFORMATION.

HISTORIQUE DE LA TRANSFORMATION

En 2015, le constat est clair : le 2M2C doit entamer une rénovation profonde pour continuer à remplir son rôle. Le projet « Avenir 2M2C », vise à assurer sa pérennité et sa modernisation pour répondre aux exigences techniques, de sécurité et de durabilité, devenant le plus grand chantier initié et dirigé par la Commune de Montreux.

Le bâtiment est mis aux normes incendie et sismique, les équipements techniques obsolètes sont remplacés et les différents espaces sont rendus indépendants afin d'accroître la flexibilité du bâtiment.



© Lou Earthelemy

UNE RENAISSANCE : TROIS ANS DE TRANSFORMATION

En juillet 2023, juste après le démontage du Montreux Jazz Festival, le 2M2C fermait ses portes pour une métamorphose.

Pendant trois ans, le bâtiment a fait l'objet d'une rénovation structurelle et technique majeure. L'objectif n'était pas d'agrandir, mais de sécuriser, moderniser et sublimer l'existant.

Le projet a porté prioritairement sur :

- la mise aux normes incendie et sismique
- la modernisation complète des infrastructures techniques (électricité, data, ventilation, audio)
- la rénovation intégrale des foyers et espaces publics
- l'optimisation des flux et circulations
- la valorisation des 4'000 m² côté quais, inchangés depuis 25 ans
- la création et mise en lumière des espaces Henri Nestlé

L'ambition du bureau d'architecture CCHE était claire : relier les espaces intérieurs au grand paysage lémanique, ouvrir les perspectives, fluidifier les déplacements et renforcer l'expérience visiteur. Le projet de rénovation ne vise pas une extension du bâtiment mais bien une valorisation des surfaces existantes, tout particulièrement les 4'000 m² donnant sur les quais et n'ayant pas fait l'objet de rénovation depuis 25 ans. L'objectif visait à sécuriser au niveau feu et sismique le bâtiment.

Au total, ce sont 94 millions de francs qui ont été investis par la Commune de Montreux, la Fondation pour l'équipement touristique (FET), avec des soutiens de la Loterie Romande, du Canton de Vaud, de la Communauté intercommunale d'équipement du Haut-Léman (CIEHL), CCMSA et par des partenaires privés. Le lieu est la propriété de la Commune de Montreux et en gestion par Centre des Congrès Montreux SA.

À CHACUN SES ENTRÉES

Les nouveaux accès ont été conçus pour gagner en cohérence et en efficacité d'exploitation, notamment en termes de circulation. Chaque salle bénéficiera en effet de son entrée propre et sera ainsi totalement autonome. L'ambition est d'offrir une gradation d'expériences à chaque espace pour chaque client: une entrée propre, un foyer, un espace et si possible un espace extérieur protégé. Ainsi, le souvenir de l'événement reste gravé par ce parcours baigné des vues sur le grand paysage et les échanges dans ses différents lieux.



© Anita Baker, 2019 M.J.F

LÉGENDES.

DES LÉGENDES ANCRÉES DANS LE LIEU

Suivant le concept architectural “à chacun son entrée”, un hommage est rendu à des personnalités qui ont marqué l’histoire montreuusienne. À l’Auditorium Stravinski, au Miles Davis Hall et au Quincy Jones Hall existants, s’ajouteront désormais l’Espace Henri Nestlé et l’Entrée Raymond Jaussi.

L'AUDITORIUM STRAVINSKI : L'HOMMAGE VIBRANT À UN GÉNIE MUSICAL

L'Auditorium Stravinski constitue le coeur battant du 2M2C, rendant hommage à Igor Stravinski (1882-1971), figure majeure de la musique du XXe siècle. Ce compositeur visionnaire entretient une relation privilégiée avec Montreux, notamment Clarens, où il composa *Le Sacre du printemps*, oeuvre révolutionnaire qui bouleversa le paysage musical occidental.

La conception de l'Auditorium reflète l'esprit novateur de Stravinski en créant un espace où tradition et modernité se rencontrent, offrant une acoustique exceptionnelle dans un cadre architectural évoquant mouvement et harmonie. De 1910 à 1920, puis dans les dernières années de sa vie, le compositeur trouva dans la région lémanique l'inspiration pour plusieurs de ses oeuvres majeures.

En portant le nom de Stravinski, cet espace emblématique du 2M2C inauguré en 1993 perpétue non seulement la mémoire d'un artiste d'exception, mais affirme également l'identité de Montreux comme carrefour d'innovation et d'excellence artistique de renommée internationale.



© LOU BARTHÉLÉMY

LE QUINCY JONES HALL : L'ORCHESTRATION ULTIME DES ÉVÉNEMENTS

Le nouveau Quincy Jones Hall porte le nom du légendaire producteur et arrangeur américain (1933-2024). Figure emblématique dont l'influence musicale transcende les genres, Quincy Jones entretenait un lien privilégié avec Montreux, enrichissant profondément l'identité culturelle de la ville.

Comme Quincy Jones a produit des albums légendaires, ce hall mixe avec maestria l'art de l'événementiel : un lieu où chaque détail est parfaitement orchestré, transformant chaque événement en moment unique. La terrasse devient une scène panoramique sur le lac et les Alpes.



© LIONEL FLUSJN

LE MILES DAVIS HALL : UN CARREFOUR POUR L'ESPRIT D'INNOVATION MUSICALE

Le Miles Davis Hall, existe depuis l'extension de 1993. Il porte le nom du légendaire trompettiste et compositeur américain (1926-1991), dont le lien privilégié avec Montreux remonte aux années 1970. C'est durant cette période qu'il enregistra plusieurs albums en concert mémorables dans le cadre du Montreux Jazz Festival, inscrivant durablement la ville dans l'histoire de la musique contemporaine.

La présence spirituelle de Miles Davis imprègne cet espace. Son audace créative, sa capacité à se réinventer constamment et à repousser les limites établies résonnent dans chaque recoin de la salle. La salle perpétue ainsi l'héritage de Miles Davis, comme un phare d'innovation, consolidant la position de Montreux comme terre d'accueil pour les expressions artistiques les plus avant-gardistes de la scène internationale.



L'ENTRÉE RAYMOND JAUSSE : L'EMPREINTE D'UN VISIONNAIRE

Cette nouvelle entrée célèbre l'héritage de Raymond Jaussi (1914-2012), figure montreuusienne qui orchestra pendant près de trois décennies la métamorphose de Montreux à la tête de l'Office du tourisme. Son empreinte visionnaire est encore aujourd'hui présente dans chaque pierre de la cité lémanique qu'il a contribué à réinventer.

Raymond Jaussi transcenda les horizons conventionnels du tourisme en favorisant l'émergence d'un écosystème événementiel d'envergure internationale. C'est sa vision avant-gardiste qui a cristallisé la création du premier Centre de congrès et d'expositions, établissant ainsi une fusion harmonieuse entre attrait culturel et dynamisme économique.

L'essence créative de Raymond Jaussi continue de vibrer à travers l'ADN culturel de Montreux, particulièrement dans la résonance mondiale du Montreux Jazz Festival dont il fut l'un des architectes spirituels. Sa capacité unique à identifier et cultiver les talents a tissé un réseau d'influences qui traverse les générations.

HOMMAGE À HENRI NESTLÉ: UN HOMMAGE À UN PIONNIER ILLUSTRÉ

Le côté lac du bâtiment rend hommage au fondateur de la société Nestlé, pionnier de l'industrie alimentaire. Originaire de Francfort-sur-le-Main, en Allemagne, Henri Nestlé (1814-1890) débute ses activités à Vevey, en 1843, avant d'y fonder son entreprise en 1866. Il établit ensuite sa résidence à Montreux, où il vécut jusqu'à sa mort. Des produits emblématiques comme la première farine lactée, fruits de sa vision et de son sens de l'innovation, révolutionnèrent l'industrie alimentaire. Ce nouvel espace salue son héritage durable et son lien indissociable avec Montreux, où ses idées novatrices et ses œuvres sociales ont laissé une trace indélébile.

L'ENGAGEMENT D'HENRI NESTLÉ DANS LA COMMUNAUTÉ LOCALE

Henri Nestlé s'est engagé pour la région de Vevey-Montreux. En 1875, il a contribué à la modernisation de l'hôtel Righi Vaudois à Glion, marquant son soutien à l'essor du tourisme. Dès 1843, il développe les premières canalisations d'eau potable à Vevey, puis à Glion et Montreux, y ajoutant fontaines et infrastructures. Il soutient également l'éclairage public, notamment à Trait-de-Bon-Port, et participe à la création de routes, comme celle de Glion-Caux. Son engagement culmine avec un don majeur pour la construction du Marché couvert de Montreux.



L'ENGAGEMENT DE NESTLÉ AUJOURD'HUI

Dans l'esprit d'Henri Nestlé, Nestlé poursuit aujourd'hui cet héritage à travers le programme « Nestlé Cares for Communities », qui englobe les engagements philanthropiques de l'entreprise. À l'échelle mondiale, Nestlé s'engage activement aux côtés des communautés, avec une attention particulière portée aux besoins locaux. En 2025, l'entreprise a investi 161 millions de francs suisses dans des initiatives communautaires à travers le monde, tout en faisant don de produits alimentaires d'une valeur de 120 millions de francs. Dans le canton de Vaud, Nestlé soutient près de 100 projets culturels et sportifs chaque année, avec un investissement de plusieurs millions de francs suisses, majoritairement alloué aux activités de la Riviera Vaudoise. L'engagement repose sur quatre piliers :

- Aide en période de crise : soutien logistique et humanitaire avec des partenaires locaux et internationaux tels que l'IFRC ou World Central Kitchen.
- Lutte contre l'insécurité alimentaire : dons d'aliments via la Nestlé Foodbank Alliance (Global FoodBanking Network, Fédération européenne des banques alimentaires, Feeding America) et des partenaires locaux.
- Soutien culture et sport : partenariats avec le Montreux Jazz Festival, Septembre Musical, Images Vevey, Béjart Ballet Lausanne, le WTA Montreux Nestlé Open.
- Participation bénévole : engagement actif de nos collaborateurs au service de la communauté.





CHRONOLOGIE: DU CENTRE DES CONGRÈS AU 2M2C

1973-2026

53 ANS D'ÉVOLUTION AU COEUR DE MONTREUX

1973-1982 NAISSANCE ET PREMIÈRES ANNÉES

Le 2M2C, anciennement Maison des Congrès de Montreux, ouvre officiellement ses portes le 26 avril 1973. Conçu comme un outil stratégique pour prolonger la saison touristique de la Riviera vaudoise, le bâtiment est le fruit d'un pari audacieux : un investissement de plus de 8,5 millions de francs pour répondre à la croissance du tourisme d'affaires et culturel.

Dès les premières années, la Maison des Congrès accueille de prestigieux événements, dont le 125^e anniversaire d'Omega en juin 1973, le Symposium international de télévision, le Septembre Musical et le Festival de la Rose d'or de Montreux qui a fait éclore le célèbre Festival de Jazz.

Ces événements ont rapidement confirmé le rôle central de ce site unique dans l'écosystème touristique régional.



1982-1988 EXTENSIONS

En 1982, une première extension est réalisée, suivie de la mise en route d'un projet d'agrandissement majeur en 1988, après un référendum populaire approuvé à 62%. Ce projet mène à la naissance de l'Auditorium Stravinski, joyau architectural dédié à la musique classique et aux congrès. Sa construction commence en 1990 et s'achève avec une inauguration le 28 avril 1993.

1988-2003 DIVERSIFICATION

L'Auditorium Stravinski, doté de 1'800 places et de 7'000 m² d'espaces modulables, devient rapidement un symbole de l'excellence montreuusienne. En bois de cerisier pour une acoustique optimale, la salle accueille aussi bien des concerts que des congrès internationaux, avec une occupation équilibrée entre culture et événements professionnels.

Cette période est marquée par des événements mémorables comme Space Commerce (1986-1992), la Montreux Art Gallery, les Rencontres Chorales Internationales ou encore l'émergence du Festival du Rire, actuel Montreux Comedy. Le centre passe alors en "première division" des centres de congrès suisses et positionne Montreux comme une destination incontournable.

2003-2018 RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Le 2M2C poursuit sa diversification avec de nouveaux événements comme Polymanga (45'000 visiteurs en 2018), Montreux Sundance, le Congrès HYDRO, et surtout le XIIIe Sommet de la Francophonie en 2010, qui a accueilli 38 chefs d'État, 1'600 délégués ou encore 600 journalistes. Cet événement a généré 10'000 nuitées et confirme le rayonnement mondial du Montreux Music & Convention Center.

La rénovation de l'Auditorium Stravinski, entre décembre 2010 et avril 2011, renforce encore sa polyvalence acoustique. Trois « oeufs » acoustiques pesant chacun 700kgy sont suspendus pour corriger la réverbération du son. Cette transformation technique permet à la salle de rester compétitive face à une concurrence accrue. L'Auditorium est depuis devenu le berceau de nombreux concerts.



UNE INFRASTRUCTURE CALBRÉE POUR LES GRANDS RENDEZ-VOUS INTERNATIONAUX

Depuis plus de cinquante ans, le 2M2C accueille congrès internationaux, conventions d'entreprises, forums économiques et sommets institutionnels. Conçu comme un centre de congrès intégré, il déploie 18'000 m² d'espaces modulables permettant d'orchestrer des événements jusqu'à 12'000 participants.

Sa configuration architecturale permet la tenue simultanée de cinq événements indépendants, chacun bénéficiant de nouvelles zones d'enregistrement, circuits logistiques et espaces d'accueil. Cette modularité avancée constitue un atout stratégique pour les congrès scientifiques structurés en multi-track, intégrant sessions plénières, breakout sessions, ateliers spécialisés et expositions commerciales.

L'Auditorium Stravinski, véritable salle plénière de 1'800 places, accueille cérémonies d'ouverture, sessions présidentielles et interventions de keynote speakers internationaux. Les halles d'exposition se transforment en villages sponsors, espaces networking, zones posters ou installations scénographiques immersives. Les salles de sous-commission permettent la tenue de workshops, panels thématiques, réunions stratégiques et sessions de comités.

L'équipement en cabines d'interprétation simultanée répond aux exigences des organisations multilingues et institutions internationales. L'ensemble est soutenu par une infrastructure technique de haut niveau et des espaces backstage comprenant 14 loges dédiées aux intervenants et délégations.

Le 2M2C a notamment accueilli des événements d'envergure tels que le XIII^e Sommet de la Francophonie réunissant 38 chefs d'État, 1'600 délégués et 600 journalistes, confirmant sa capacité à gérer des dispositifs sécuritaires et protocolaires complexes.





©VALENTIN FLAURAUD VFPIX.COM

ÉCOSYTÈME DE LA RIVIERA VAUDOISE.

LA RIVIERA VAUDOISE & SON ÉCOSYSTÈME

UNE DESTINATION INTÉGRÉE AU SERVICE DES ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

Implantée sur les rives du Léman, entre Lausanne et le Valais, Montreux bénéficie d'un positionnement géographique singulier, à la croisée des Alpes et des grands axes européens. Forte d'environ 27'000 habitants, la ville s'inscrit dans un bassin régional dynamique reconnu pour son attractivité touristique, économique et culturelle.

Le 2M2C-Montreux Music & Convention Center est situé au cœur de la ville, en bord de lac, au sein d'un environnement urbain compact. Cette configuration constitue l'un des atouts structurants de la destination : les principales infrastructures hôtelières, les restaurants et les services sont accessibles à pied, favorisant une organisation fluide et cohérente des congrès et conventions internationales.

UNE CAPACITÉ HÔTELIÈRE CONCENTRÉE ET QUALITATIVE

Montreux et sa région disposent d'une offre hôtelière diversifiée, couvrant l'ensemble des catégories du 3 au 5 étoiles. Une part significative des chambres se situe à distance pédestre du centre de congrès, limitant les transferts internes et simplifiant la gestion logistique des flux de participants. Cette proximité favorise également les échanges informels et les opportunités de networking, éléments devenus déterminants dans l'expérience globale des délégués.

UNE DESTINATION PORTÉE PAR UN HÉRITAGE CULTUREL INTERNATIONAL

Montreux bénéficie d'une reconnaissance mondiale liée à sa tradition musicale, notamment à travers le Montreux Jazz Festival, fondé en 1967. Les archives du festival ont été inscrites en 2013 au registre Mémoire du monde de l'UNESCO, consacrant leur valeur patrimoniale universelle. Le 2M2C a historiquement accueilli une partie majeure des concerts du festival. Cette dimension culturelle contribue à l'identité du lieu et à son rayonnement international, tout en s'articulant pleinement avec sa vocation première de plateforme dédiée aux congrès, conventions et forums institutionnels. En 2023, Montreux a intégré le réseau des villes créatives de l'UNESCO (RVCU) dans la catégorie Musique, renforçant encore son positionnement comme destination à forte signature culturelle.

UN ENVIRONNEMENT PATRIMONIAL ET EXPÉRIENTIEL

À proximité immédiate se trouvent les vignobles en terrasses de Lavaux, inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2007. Ce paysage culturel exceptionnel constitue un atout significatif pour les programmes sociaux, les visites d'accompagnement et les événements de networking associés aux congrès. L'environnement naturel, combinant lac et Alpes, offre un cadre distinctif qui contribue à l'attractivité globale de la destination auprès des associations et organisations internationales.

ACCESSIBILITÉ ET CADRE INSTITUTIONNEL

Montreux est accessible en environ une heure depuis l'aéroport international de Genève, principal hub aérien de Suisse romande. La ville est desservie par le réseau ferroviaire suisse, reconnu pour sa densité, fiabilité et sa ponctualité, facilitant les déplacements nationaux et internationaux. La Suisse offre par ailleurs un environnement institutionnel stable, un niveau élevé de sécurité et des standards organisationnels reconnus à l'international. Ces éléments constituent des critères déterminants dans la sélection d'une destination par les associations professionnelles, fédérations internationales et organisateurs de congrès.



©Sébastien Closuit



©Lou-Barthelemy

DURABILITÉ.

DURABILITÉ

UN MANAGEMENT RESPONSABLE CERTIFIÉ AUX STANDARDS INTERNATIONAUX

Après l'obtention du label VAUD Ambassadeur en 2024, le 2M2C a franchi une étape décisive en 2025 avec la certification ISO 20121, norme internationale de référence pour le management responsable des événements.

Le travail engagé a notamment porté sur la structuration d'une gouvernance RSE claire, la gestion responsable des ressources et des déchets, l'intégration de critères durables dans ses politiques d'achats, l'engagement de fournisseurs alignés sur ses exigences et la mise en place d'indicateurs mesurables permettant un pilotage continu de la performance.

Au-delà de la certification elle-même, ISO 20121 consacre une évolution en profondeur de la manière dont le 2M2C conçoit, commercialise et opère ses événements.

Parmi les priorités fixées figurent notamment :

- la réduction de 15 % de la consommation énergétique au m² d'ici fin 2026,
- l'évaluation de 70 % des prestataires selon des critères RSE,
- la généralisation du tri à la source et l'élimination du plastique à usage unique,
- le développement renforcé de la mobilité douce pour les collaborateurs,
- la publication annuelle d'informations extra-financières à partir de 2027.

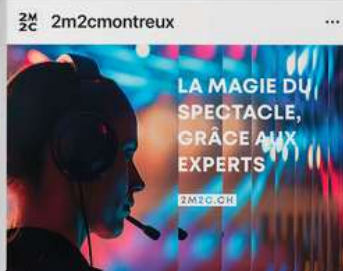
UNE RECONNAISSANCE RÉGIONALE, NATIONALE ET INTERNATIONALE

La certification ISO 20121 a également permis au 2M2C d'atteindre le niveau III – « Leading » du programme Swisstainable, plus haut degré de reconnaissance du programme de durabilité du tourisme suisse.

Ces distinctions renforcent son positionnement à plusieurs niveaux :

- Au niveau local, en affirmant son rôle d'acteur responsable du territoire montreuisien et de la Riviera.
- Au niveau national, en l'inscrivant parmi les infrastructures événementielles suisses les plus engagées.
- Au niveau international, en répondant aux standards désormais attendus par les organisateurs de congrès, d'événements corporate et d'institutions internationales.





© L'ELIXIR

IDENTITÉ VISUELLE & SONORE.

IDENTITE VISUELLE

Parallèlement au nouveau concept architectural, une nouvelle identité visuelle se déploie depuis 2026.

Le nouveau logo du 2M2C incarne une double symbolique profondément ancrée dans l'identité du lieu. Les caractères stylisés, avec leurs formes dynamiques et ondulantes, évoquent à la fois les mouvements naturels du Léman et les lignes des paysages environnants. Simultanément, ces ondulations traduisent les vibrations sonores et émotionnelles générées lors des événements emblématiques qui se déroulent en son cœur. Le 2M2C se positionne ainsi comme un espace de haute vibration, où la nature « résonnante » du lieu se fond avec l'énergie collective des publics qui s'y rencontrent et communient lors de concerts mémorables, de congrès internationaux ou de moments culturels d'exception.

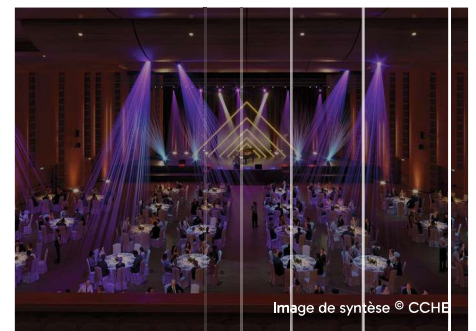


Image de synthèse © CCHÉ

...ET SONORE

Cette nouvelle identité ne se limite pas au visuel. Elle s'inscrit également dans une dimension sonore forte et assumée. Le 2M2C bénéficie désormais des droits d'utilisation du titre Under Pressure comme signature sonore officielle. Hymne universel à la tension créatrice et à l'intensité humaine, cette collaboration entre Queen et David Bowie résonne de manière toute particulière à Montreux.

C'est en effet à quelques pas du 2M2C, au sein du légendaire Mountain Studios, que le morceau fut enregistré en 1981. Installé alors dans le Casino de Montreux, ce studio mythique – dont le groupe Queen devint propriétaire – a vu naître certaines des pages les plus emblématiques de l'histoire du rock. Montreux n'a pas seulement accueilli les artistes : elle a façonné leur son.

En adoptant Under Pressure comme signature sonore, le 2M2C affirme son ancrage dans cet héritage musical unique. La chanson devient un fil invisible entre passé et futur : la mémoire vibrante des sessions de studio, l'audace créative des artistes, et l'énergie contemporaine d'un centre qui s'apprête à écrire un nouveau chapitre de son histoire.

Les nouveaux outils de communication seront progressivement déployés tout au long de 2026, notamment avec la mise en ligne d'un nouveau site web, prolongeant cette identité globale – visuelle et sonore – au service d'un lieu devenu, plus que jamais, une caisse de résonance internationale.



2015 Championnat d'Europe d'escrime- Valeriano Di Domenico

FUTURS
ÉVÉNEMENTS.

LES ACTEURS CULTURELS DE RETOUR AU 2M2C

En mai 2026, le 2M2C compte déjà 25 événements au programme : 5 congrès, 9 conférences ou assemblées, 12 festivals et spectacles (Montreux Jazz Festival, Septembre Musical, Montreux Comedy, Le Concours Suisse des Brass Bands), 2 soirées d'entreprises et 2 expositions culturelles, pour des formats de 300 à 5'000 participants et jusqu'à 15'000 pour le Montreux Jazz Festival.

Il faut rappeler que, hors Montreux Jazz Festival, la commercialisation ne débute qu'au 1er août 2026: avec déjà 5 congrès sur une année tronquée, le site se trouve d'ores et déjà dans une très bonne moyenne historique, proche des 9 congrès enregistrés lors d'une année entière record.

PARTENAIRES CULTURELS DU 2M2C



3-18 JUILLET 2026
Le 2M2C accueillera la 60e édition du Montreux Jazz Festival, premier grand temps fort culturel après la transformation du bâtiment, un retour hautement symbolique.



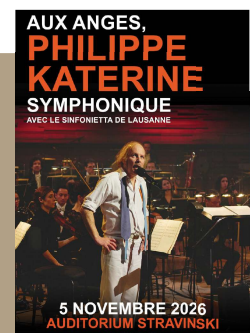
3 - 13 SEPTEMBRE 2026
Le Septembre Musical Montreux-Vevey revient au 2M2C, renouant avec la grande tradition symphonique dans un écrin entièrement réinventé.



26 NOVEMBRE-15 DÉCEMBRE 2026
Le Montreux Comedy Festival fera vibrer à nouveau le 2M2C, confirmant le retour des grands rendez-vous humoristiques sur scène.



QUELQUES ARTISTES DE LA SAISON CULTURELLE 2026



ET BIEN D'AUTRES....



Informations pratiques & Contact presse

ANNICK BARBEZAT
Head of Communication
annick.barbezat@2m2c.ch

2M2C - Montreux Music & Convention Center
Avenue Claude Nobs 5
CH - 1820 MONTREUX
+41 21 962 20 95



[2m2c Montreux](https://www.2m2c.ch)