

Communiqué

Montreux, 11 juin 2026

Un crédit-cadre pour positionner Montreux comme ville de musique

Le Conseil communal a adopté un crédit-cadre de CHF 880'000.- pour mettre en œuvre le positionnement de Montreux en tant que ville de musique. Avec le programme « Montreux Music Experience » et dans le cadre du Réseau des villes créatives de l'UNESCO, plusieurs projets, réalisés grâce à des partenariats public-privé, sont prévus sur une période de trois à cinq ans.

La Commune de Montreux bénéficie d'une culture musicale forte, reconnue à l'échelle nationale et internationale, construite autour d'événements majeurs, d'un riche patrimoine culturel et d'une image durablement associée à la musique. Cette identité a notamment été reconnue par l'entrée, en 2023, au sein du Réseau des villes créatives de l'UNESCO (RVCU), dans la catégorie « musique ».

Afin de consolider ce positionnement, le Conseil communal vient d'approuver un crédit-cadre de CHF 880'000.- pour la mise en œuvre de plusieurs projets ayant pour objectif le développement d'une offre permanente autour de la musique.

Élaboré en collaboration avec les acteurs culturels et touristiques et porté par des financements privés et publics, le programme « Montreux Music Experience » (MMX) regroupe un ensemble de mesures complémentaires, dont la réalisation s'articulera sur une période de trois à cinq ans. La gouvernance globale du projet sera assurée par la Fondation pour l'équipement touristique (FET). Il s'agira notamment de diversifier le modèle actuel, fortement axé sur les grands événements, et de valoriser le patrimoine musical montreuisien.

Parmi la dizaine d'actions prévues, la Commune souhaite développer les expériences muséales sur trois pôles principaux. Au 2M2C, une expérience immersive intitulée « Standing Wave » devrait être réalisée en deux phases, dont la première en 2027. Entre 2028 et 2029, il est prévu que le Musée de Montreux soit transformé et repositionné, avec une scénographie repensée autour de l'histoire de la musique et de son impact sur le développement touristique. Enfin, une exposition permanente d'objets personnels de Freddie Mercury devrait voir le jour au Casino Barrière Montreux dans les années à venir.

En parallèle, un parcours d'expérience musicale à ciel ouvert, « Walk of Music » verra le jour au centre-ville : création de fresques artistiques sur différentes façades, réaménagement thématique des liaisons piétonnes entre l'avenue des Alpes et la Grand-Rue et déploiement d'une signalétique piétonne, en partenariat avec Montreux-Vevey Tourisme.

Afin d'accroître cette visibilité musicale, une identité visuelle dédiée sera développée, avec notamment la création d'un logo « Ville de musique », de même qu'une plateforme digitale recensant tous les projets musicaux développés sur le territoire communal. Enfin, le Pavillon qui abritait l'Office du tourisme sur les quais sera rénové et transformé en « point d'inspiration » immersif.

Avec ce programme, la Municipalité entend souligner son appartenance au RVCU et renforcer durablement l'attractivité musicale de Montreux, en déclinant de manière coordonnée les dimensions culturelles, touristiques, urbanistiques et économiques.

Contacts :

Jean-Baptiste Piemontesi, Municipal Economie, culture et tourisme, 021 962 78 24 - jean-baptiste.piemontesi@montreux.ch

Solveig Sautier, cheffe du service économie, culture et tourisme, 021 962 78 26 – solveig.sautier@montreux.ch